



GROUPE CONSULTATIF POUR LE FINANCEMENT DU PND 2021-2025
15 JUIN 2022

FICHE SYNTHÉTIQUE DE PROJET

COMMERCE

PUBLIC

Pilier 1

Réhabilitation de sept (07) marchés de détail de Adzopé, Bondoukou, Bongouanou, Bouaflé, Bouna, Duekoué et Séguéla

1. Secteur/Domaine	Commerce
2. Instances de Mise en Œuvre	Ministère du Commerce et de l'Industrie
3. Cellule focale de l'Autorité contractante	Direction de l'Insertion et de la Promotion des Activités Commerciales (DIPAC) Nom et prénom : Mme ALINE OGBA Titre : Directrice de l'Insertion et de la Promotion des Activités Commerciales (DIPAC) Téléphone : 27 20 21 79 02 E-mail : alinogba1@hotmail.fr Site Web : www.commerce.gouv.ci
4. Parties Prenantes du Projet	<ul style="list-style-type: none"> • Etat de Côte d'Ivoire • Bailleurs
5. Zone d'exécution	Adzopé, Bondoukou, Bongouanou, Bouaflé, Bouna, Duekoué et Séguéla
6. Date de début et de fin du Projet (4 ans)	<ul style="list-style-type: none"> • Date début : 2023 • Date fin : 2026
7. Objectifs du Projet	<p>Contexte</p> <p>Les Marchés de détail constituent un ensemble d'infrastructures spécialisées mis en place par le Gouvernement et les collectivités décentralisées en vue d'organiser et de faciliter l'activité commerciale dans le pays. A cet égard, le marché de détail revêt un enjeu très important pour le développement et la stabilité socioéconomique de tout pays. En effet, il est le lieu où s'effectue l'écoulement final des produits, toute production étant destinée à la consommation. Il rapproche les produits des ménages (consommateurs) pour satisfaire leurs besoins matériels. Il favorise également la consommation à tous, à cause, d'une part, des prix accessibles qu'il offre aux ménages à revenu faible, et d'autre part, les petites quantités de marchandises qu'il leur procure. Il permet l'insertion socio-professionnelle des personnes sans qualifications professionnelles et sans moyens efficaces. En outre, lorsque le marché de détail est aménagé, il offre encore plus d'avantages, notamment la possibilité pour les autorités administratives d'assurer la surveillance du marché, c'est-à-dire de contrôler la loyauté des</p>

	<p>transactions, le respect du cadre légal de la concurrence, l'hygiène alimentaire, la qualité des produits pour le bonheur des populations.</p> <p>L'enjeu de disposer d'un réseau de marché de détail aménagé s'avère donc très important et s'impose au Gouvernement et aux collectives territoriales.</p> <p>Malheureusement, en Côte d'Ivoire, depuis plusieurs décennies, les marchés de détail sont en proie à plusieurs difficultés d'ordre structurel et sécuritaire entraînant des incendies récurrents dans certains marchés.</p> <p>Ce projet vise à réhabiliter sept (7) marchés de détails aux normes des marchés modernes.</p> <p><u>Problème à résoudre</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vétusté, saturation, anarchie et insécurité dans les marchés de détails identifiés ; • Marchés construits sans tenir compte des normes des marchés modernes ; • Risques potentiels d'incendie identifiés dans ces marchés. <p><u>Objectif général :</u></p> <p>Réhabiliter aux normes des marchés modernes, sept (7) marchés de détails.</p> <p><u>Objectifs spécifiques :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre à la disposition des commerçants des infrastructures de mise à marché répondant aux normes du commerce moderne ; • Contribuer à la dynamisation des activités commerciales par l'amélioration des conditions de travail des commerçants ; • Préserver le capital investissement des commerçants installés ; • Améliorer l'accès des populations aux infrastructures de mise à marché modernes et sécurisées.
--	---

8. Composantes du Projet	Composante 1- Actualiser les études pour la réhabilitation des marchés de détails Composante 2- Réhabiliter aux normes les marchés de détail identifiés															
9. Chronogramme Indicatif d'exécution	<table border="1" data-bbox="630 638 1421 789"> <thead> <tr> <th></th> <th>Année 1</th> <th>Année 2</th> <th>Année 3</th> <th>Année 4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Composante 1</td> <td>x</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Composante 2</td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td>x</td> </tr> </tbody> </table>		Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Composante 1	x	x			Composante 2			x	x
	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4												
Composante 1	x	x														
Composante 2			x	x												
10. Budget estimatif (En millions de FCFA)	Coût Total : 5 654															
11. Etat de Préparation/Exécution du Projet	<input checked="" type="checkbox"/> Identification <input type="checkbox"/> Evaluation Préliminaire <input type="checkbox"/> Avant-projet détaillé <input type="checkbox"/> Mobilisation des financements <input type="checkbox"/> Marché signé <input type="checkbox"/> Mise en œuvre															
12. Référence PND	Actions 1.06.1.2.1															
13. Référence PIP																
14. Mode de Financement du Projet	<input checked="" type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Privé <input type="checkbox"/> PPP <input checked="" type="checkbox"/> Bailleur Extérieur															
15. Etat de Mobilisation des Financements	Financement Acquis <input type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Privé <input type="checkbox"/> PPP <input type="checkbox"/> Bailleur Extérieur															

	Financement à Rechercher <input checked="" type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Privé <input type="checkbox"/> PPP <input checked="" type="checkbox"/> Bailleur Extérieur
16. Niveau de Priorité	<input type="checkbox"/> 1 - Mise en œuvre immédiate <input checked="" type="checkbox"/> 2 - Utile à Court Terme <input type="checkbox"/> 3 - Utile à Moyen Terme