



GROUPE CONSULTATIF POUR LE FINANCEMENT DU PND 2021-2025
15 JUIN 2022

FICHE SYNTHÉTIQUE DE PROJET

COMMERCE

PUBLIC

Pilier 1

Construction de sept (7) centres de groupage et de collecte autour du marché de gros de Korhogo à construire et celui de Bouaké

1. Secteur/Domaine	Commerce
2. Instances de Mise en Œuvre	Ministère du Commerce et de l'Industrie
3. Cellule focale de l'Autorité contractante	Direction de l'Insertion et de la Promotion des Activités Commerciales (DIPAC) Nom et prénom : Mme ALINE OGBA Titre : Directrice de l'Insertion et de la Promotion des Activités Commerciales (DIPAC) Téléphone : 27 20 21 79 02 E-mail : alinogba1@hotmail.fr Site Web : www.commerce.gouv.ci
4. Parties Prenantes du Projet	<ul style="list-style-type: none"> • Etat de Côte d'Ivoire • Bailleurs • Partenaires privés
5. Zone d'exécution	Katiola, Sandégué, Béoumi, Boundiali, Kong, Ferké et Ouangolo
6. Date de début et de fin du Projet (4 ans)	<ul style="list-style-type: none"> • Date début : 2023 • Date fin : 2026
7. Objectifs du Projet	<p><u>Contexte</u></p> <p>Avec une population estimée à environ 28 millions habitants en 2022, la Côte d'Ivoire connaît une urbanisation rapide. Cette urbanisation, couplée au taux de croissance démographique élevé, induit une progression de la demande alimentaire, qui s'accompagne également d'une exigence plus forte sur les questions de qualité, d'hygiène et de sécurité sanitaire liées aux produits vivriers, en particulier dans les centres urbains. Malgré une production brute vivrière d'environ 17 millions de tonnes, la saisonnalité de la production et les pertes postes récoltes très élevées (30% à 70%), compromettent la disponibilité vivrière impactant négativement le coût de la vie des populations. En effet, la production n'arrive pas à couvrir globalement et régulièrement par an, les besoins alimentaires, surtout dans certaines grandes villes. C'est dans l'optique de corriger cette défaillance et d'améliorer le développement harmonieux de son économie, que le Gouvernement, par le biais du Ministère du commerce et de l'Industrie a initié ce projet.</p>

	<p><u>Problème à résoudre</u></p> <p>-Cherté de la vie et faible approvisionnement des marchés en denrées alimentaires ;</p> <p>-Insuffisance de l'offre et saisonnalité des produits vivriers qui exerce une pression sur les prix à certaines périodes de l'année.</p> <p><u>Objectif général :</u></p> <p>Construire sept (7) centres de groupage et de collecte autour du marché de gros de Korhogo (à construire) et de celui de Bouaké</p> <p><u>Objectifs spécifiques :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Redynamiser les infrastructures de mise à marché autour des villes de Korhogo et Bouaké ; • Lutter contre la cherté de la vie ; • Résorber le faible approvisionnement des marchés en denrées alimentaires ; • Contribuer à améliorer significativement la compétitivité prix (accessibilité à la nourriture par la réduction de 50% des prix des denrées) et hors-prix de la filière vivrière en Côte d'Ivoire (Sécurité et souveraineté alimentaire).
<p>8. Composantes du Projet</p>	<p>Composante 1 : Identifier, délimiter, sécuriser sept (7) parcelles et purger les droits coutumiers (Prise en charge par l'Etat) ;</p> <p>Composante 2 : Réaliser sept (7) études complémentaires des sept (7) parcelles délimitées et chaque centre de collecte (Avant-Projet Détaillé, études géotechniques, études d'impact environnemental et social) ;</p> <p>Composante 3 : Construire trois (03) centres de collecte du Marché de Gros de Bouaké existant (Katiola, Sandégué et Béoumi) ;</p> <p>Composante 4 : Construire quatre (04) centres de collecte du Marché de Gros de Korhogo à construire (Boundiali, Kong, Ferké et Ouangolo) ;</p>

9. Chronogramme Indicatif d'exécution		Année 1	Année 2	Année 3	Année 4
	Composante 1	x	x		
	Composante 2	x	x		
	Composante 3			x	x
	Composante 4			x	x
10. Budget estimatif (En millions de FCFA)	Coût Total : 21 427,41				
11. Etat de Préparation/Exécution du Projet	<input checked="" type="checkbox"/> Identification <input checked="" type="checkbox"/> Evaluation Préliminaire <input type="checkbox"/> Avant-projet détaillé <input type="checkbox"/> Mobilisation des financements <input type="checkbox"/> Marché signé <input type="checkbox"/> Mise en œuvre				
12. Référence PND	Résultat Stratégique ; Effet ; Produit ; Actions 1.06.1.1.2				
13. Référence PIP					
14. Mode de Financement du Projet	<input checked="" type="checkbox"/> Gouvernement <input checked="" type="checkbox"/> Privé <input type="checkbox"/> PPP <input checked="" type="checkbox"/> Bailleur Extérieur				
15. Etat de Mobilisation des Financements	Financement Acquis <input type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Privé <input type="checkbox"/> PPP <input type="checkbox"/> Bailleur Extérieur				

	Financement à Rechercher <input checked="" type="checkbox"/> Gouvernement <input checked="" type="checkbox"/> Privé <input type="checkbox"/> PPP <input checked="" type="checkbox"/> Bailleur Extérieur
16. Niveau de Priorité	<input checked="" type="checkbox"/> 1 - Mise en œuvre immédiate <input type="checkbox"/> 2 - Utile à Court Terme <input type="checkbox"/> 3 - Utile à Moyen Terme