



GROUPE CONSULTATIF POUR LE FINANCEMENT DU PND 2021-2025
15 JUIN 2022

FICHE SYNTHÉTIQUE DE PROJET

COMMUNICATION

PUBLIC

Pilier 6

DEVELOPPER LES NOUVEAUX MEDIAS

1. Secteur/Domaine	COMMUNICATION ET MEDIAS				
2. Instances de Mise en Œuvre	Ministère de la Communication, des Médias et de la Francophonie				
3. Cellule focale de l'autorité contractante	Direction de la Planification et de la Statistique Courriel : p.sigui@communication.gouv.ci Tel : 27 20 31 79 34/ 07 07 80 79 96				
4. Parties Prenantes du Projet	<ul style="list-style-type: none"> - Cabinet MICOMEF - Toutes les structures en central du MICOMEF - Partenaires techniques et financiers du MICOMEF - populations 				
5. Zone d'exécution	Toute étendue du territoire national				
6. Date de début et de fin du Projet	Début : 2022		Fin : 2025		
7. Objectifs du Projet	<p>Problème à résoudre : l'expansion des « fake news » ou fausses nouvelles sur les réseaux sociaux</p> <p>Objectif global : Sensibiliser les populations et leurs apporter les informations justes du Gouvernement sur les réseaux sociaux</p> <p>Objectifs spécifiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Former et communiquer avec les populations sur à l'utilisation responsable des médias sociaux ; - Encourager les entreprises publiques à utiliser convenablement les réseaux sociaux ; - Faciliter l'implication différents acteurs à mettre sur pied un organe d'autorégulation pour les réseaux sociaux - Créer un vivier de leaders d'opinion en matière de promotion des médias sociaux ; - Accompagner la vulgarisation de la plateforme digitale permettant aux citoyens de s'exprimer directement aux gouvernants. 				
8. Composantes du Projet	<p>Composante 1 : Sensibiliser et éduquer pour une meilleure utilisation des médias sociaux</p> <p>Composante 2 : Renforcer la communication et l'e-Réputation du Gouvernement sur les Médias sociaux</p>				
9. Chronogramme Indicatif d'exécution		Année 1	Année 2	Année 3	Année 4
	Composante 1	X	X	X	
	Composante 2		X	X	X

10. Budget estimatif (En millions de FCFA)	Coût Total : 4250
11. Etat de Préparation/Exécution du Projet	<input checked="" type="checkbox"/> Identification <input type="checkbox"/> Evaluation Préliminaire <input type="checkbox"/> Avant-projet détaillé <input type="checkbox"/> Mobilisation des financements <input type="checkbox"/> Marché signé <input checked="" type="checkbox"/> Mise en œuvre
12. Référence PND	Actions : 6.07.3.2.3
13. Référence PIP	
14. Mode de Financement du Projet	<input checked="" type="checkbox"/> Gouvernement <input checked="" type="checkbox"/> Privé <input checked="" type="checkbox"/> PPP <input checked="" type="checkbox"/> Bailleur Extérieur
15. Etat de Mobilisation des Financements	Financement Acquis <input checked="" type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Privé <input type="checkbox"/> PPP <input type="checkbox"/> Bailleur Extérieur Financement à Rechercher <input checked="" type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Privé <input type="checkbox"/> PPP <input type="checkbox"/> Bailleur Extérieur
16. Niveau de Priorité	<input checked="" type="checkbox"/> 1 – Mise en œuvre immédiate <input type="checkbox"/> 2 – Utile à Court Terme <input type="checkbox"/> 3 – Utile à Moyen Terme