



**MINISTÈRE DU PLAN
ET DU DÉVELOPPEMENT**

**GROUPE CONSULTATIF POUR
LE FINANCEMENT DU
PND 2026-2030**

08 - 09 JUILLET 2026

FICHE D'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

CULTURE

Design, arts visuels (peinture, sculpture, photographie) et architecture d'intérieur.



DESCRIPTION DU SECTEUR

AMBITION DE LA CÔTE D'IVOIRE DANS LE SECTEUR/DOMAINES

Le Gouvernement ambitionne de positionner la Côte d'Ivoire comme le grand carrefour ouest-africain de l'innovation esthétique, de l'art contemporain et de l'architecture urbaine, en valorisant l'identité culturelle locale.

IMPORTANCE DU SECTEUR/DOMAINES DANS L'ÉCONOMIE IVOIRIENNE

La contribution des activités culturelles au PIB devrait atteindre 4,3% en 2024, contre 4% en 2020. En termes d'emploi, le secteur représentait 7,37% des emplois en Côte d'Ivoire en 2019, soit 630 681 personnes sur une population active de 8 559 136. Ce chiffre a atteint environ 700 000 emplois en 2021.

Les grandes manifestations culturelles comme le MASA rassemblent plus de 500 000 spectateurs et 700 professionnels internationaux, renforçant les opportunités commerciales et les partenariats.

PERFORMANCES / PALMARÈS DE LA CÔTE D'IVOIRE DANS LE SECTEUR/DOMAINES AU NIVEAU ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

ÉCONOMIQUE

- Dynamisme exceptionnel du marché de l'art abidjanais, illustré par des volumes de ventes inédits en galeries. Le secteur architectural enregistre également une croissance soutenue de ses revenus, directement stimulée par l'accélération de l'urbanisation et la multiplication des grands chantiers d'infrastructures.
- Le secteur du BTP, moteur direct pour l'architecture d'intérieur et du design, affiche une croissance annuelle de 8 % à 12 % par an selon le MCLU avec un taux national d'urbanisation de 53,5 % (RGPH, 2021) et valorise l'image de marque (soft power) du pays à l'international. Le design, les arts visuels et l'architecture d'intérieur dynamisent l'économie des services créatifs, de l'esthétique et du tourisme culturel.

SOCIAL

- Le secteur constitue un levier de création d'emplois qualifiés pour les jeunes, notamment dans les métiers du design, de l'artisanat, de la scénographie et de l'architecture d'intérieur.
- L'expansion des projets urbains et culturels améliore la qualité du cadre de vie urbain, notamment à Abidjan, grâce à l'intégration d'espaces artistiques, de design urbain et d'infrastructures culturelles.
- L'émergence d'une classe moyenne urbaine consommatrice d'art et de design renforce l'ancrage local des industries créatives et limite l'exportation non valorisée des œuvres.

RAPPEL DE DOCUMENTS STRATÉGIQUES SECTORIELS

- Plan National de Développement (PND 2026-2030)
- Politique Culturelle Nationale.

COMPARAISON DES STATISTIQUES AU NIVEAU MONDIAL, AFRICAIN OU RÉGIONAL

MONDIAL

Les ICC représentent près de 2 300 milliards USD de PIB annuel, avec un effet multiplicateur de 2,5 USD pour chaque dollar investi (CNUCED, 2023). Le marché de l'art et du design pèse des centaines de milliards de dollars, porté par de méga-infrastructures et une forte digitalisation des ventes.





AFRICAIN

Le marché de l'art contemporain africain et du design "Made in Africa" est en pleine expansion avec une hausse cumulée de 46 % des ventes entre 2013 et 2023, tirée par les artistes contemporains et les nouveaux collectionneurs, très prisés par les collectionneurs internationaux.

RÉGIONAL

La Côte d'Ivoire ambitionne être le leader francophone avec un marché de l'art très structuré (Fondations, grandes galeries) et une demande immobilière très exigeante. La ville d'Abidjan

	<p>concurrence désormais Dakar, référence historique, avec une ambition claire de devenir le premier hub d'art contemporain en Afrique de l'Ouest dans les prochaines années.</p>
 <p>LE POTENTIEL DU SECTEUR</p>	<p>DEMANDE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forte demande de la classe moyenne (+ de 6 millions), des expatriés et de la diaspora pour l'art contemporain, le design d'intérieur/mobilier local, et l'architecture bioclimatique ; • Croissance BTP : 8 % à 12 % par an ; • Urbanisation : 4 % à 5 % par an ; • Forte demande immobilier résidentiel et haut de gamme. <p>AVANTAGES COMPARATIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boom immobilier constant ; <p>CAPITAL HUMAIN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeunesse créative, diplômés de l'Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) et de l'École d'Architecture d'Abidjan (EAA) • Forte concentration de jeunes reconvertis dans les métiers de mobiliers (ébénistes) alliant tradition et modernité <p>DISPONIBILITÉ / ACCÈS AUX MATIÈRES PREMIÈRES</p> <p>Accès abondant aux matériaux locaux et durables (bois tropicaux, argile, fibres végétales) propices à l'écodesign.</p> <p>NOMBRE D'EMPLOIS ATTENDUS</p> <p>Potentiel de création de plus 10 000 emplois directs et indirects (artisans d'art, architectes, décorateurs, régisseurs d'exposition, critiques d'art) d'ici 2030.</p>
 <p>LES ATOUTS</p>	<p>CADRE RÉGLEMENTAIRE / INSTITUTIONS PUBLIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code de la Construction et de l'Habitat • Code de l'Urbanisme et du Domaine Foncier Urbain • Loi n° 2018-575 sur le bail à usage d'habitation • Loi n° 2018-646 portant Code des Investissements • Loi n° 2021-887 portant Code de la Construction et de l'Habitat (CCH) • Laboratoire du Bâtiment et des Travaux Publics (LBTP) • Ordre des Architectes de Côte d'Ivoire (OACI) • Fonds de garantie dédiés aux ICC (FIN Culture) <p>ÉLIGIBILITÉ AU CODE DES INVESTISSEMENTS</p> <p>Les infrastructures culturelles (musées privés, galeries, incubateurs créatifs) et les usines de fabrication de mobilier design sont éligibles aux régimes de déclaration ou d'agrément.</p> <p>INCITATIONS FISCALES À L'INVESTISSEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exonération des droits de douane pour le matériel technique professionnel (logiciels d'architecture, imprimantes 3D). • Allègements de l'impôt sur les bénéfices selon la localisation. <p>DISPONIBILITÉ DE LA QUALITÉ DE MAIN D'ŒUVRE ET D'INFRASTRUCTURES DE SOUTIEN AU SECTEUR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vivier exceptionnel de talents plastiques alliant modernité et tradition formé localement, • Hubs créatifs émergents, • Très bonne couverture internet pour les métiers du numérique (Design 3D) • Instituts de formation spécialisés. <p>LIEN AVEC LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT (INVESTISSEMENT VERT)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demande de plus en plus élevée en architecture écologique (matériaux géo-sourcés) ;

	<ul style="list-style-type: none"> • Adoption de designs durables (upcycling) et de l'aménagement paysager. <p>INFORMATIONS GÉNÉRALES RELATIVES À L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Croissance économique stable autour de 6,5% entre 2021 et 2025 ; • Accompagnement proactif du CEPICI. • Amélioration de la protection de la propriété intellectuelle via le BURIDA, l'OMPI, l'OIPI rassurant les créateurs, producteurs et inventeurs.
 <p>LES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENTS</p>	<p>Création d'unités de production</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usines de fabrication de mobilier design haut de gamme, • Construction de galeries d'art immersives, • Ateliers industriels de matériaux de construction innovants. <p>Mécanisme de production innovante</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement de "Cités de l'Art" intégrant espaces de co-working, FabLabs (prototypage rapide) et résidences d'artistes, <p>Développement de services à partir des nouvelles technologies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création de plateformes e-commerce d'art africain (NFT), • Promotion de la Modélisation BIM (Building Information Modeling) pour l'architecture, • Centres d'expositions en Réalité Virtuelle (VR). <p>Divers services connexes liés au secteur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'agences d'aménagement intérieur et de conseil en scénographie événementielle, • Création de bureaux d'études et de contrôle technique, <p>Exploration de l'économie du savoir liée au secteur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'écoles supérieures privées dédiées au design industriel, à la décoration d'intérieur et à l'architecture urbaine. • Mise en place de centres de formation design et architecture
 <p>LES ACTEURS CLÉS DU SECTEUR</p>	<p>SECTEUR PUBLIC</p> <p>Ministère de la Culture et de la Francophonie, Ministère de la Construction, de l'Urbanisme et du Logement, INSAAC, CEPICI, Laboratoire du Bâtiment et des Travaux Publics (LBTP), Fonds de garantie dédiés aux ICC (FIN Culture)</p> <p>SECTEUR PRIVÉ</p> <p>Fondations d'art (Donwahi, AHK), grandes galeries privées (Cécile Fakhoury, LouiSimone Guirandou), cabinets d'architecture, entreprises de BTP, Grande enseigne de mobilier</p> <p>COMMUNAUTÉ</p> <p>Ordre des Architectes (OACI), collectifs d'artistes plasticiens, groupements d'artisans et influenceurs culturels</p>
 <p>LES RÉGIONS CONCERNÉES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abidjan englobe 70 % du marché • Zone forestière pour la livraison de matière première • Yamoussoukro, Bouaké, Korhogo, Daloa, San-Pedro pour des projets structurants et le développement de villes secondaires
 <p>QUELQUES LIENS UTILES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CEPICI : www.cepici.gouv.ci • Ministère de la Culture et de la Francophonie : www.culture.gouv.ci • Ministère de la Construction (MCLU) : www.construction.gouv.ci • Ordre des Architectes de Côte d'Ivoire (OACI) : www.architectes.ci