



**LE RENDEZ-VOUS**  
CÔTE D'IVOIRE 2030  
GROUPE CONSULTATIF  
POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030



**MINISTÈRE DU PLAN  
ET DU DÉVELOPPEMENT**

**GROUPE CONSULTATIF POUR  
LE FINANCEMENT DU  
PND 2026-2030**

**08 - 09 JUILLET 2026**

**FICHE D'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT**  
**COMMERCE ÉLECTRONIQUE**  
E-COMMERCE



## DESCRIPTION DU SECTEUR

### AMBITION DE LA CÔTE D'IVOIRE DANS LE SECTEUR/DOMAINES

Le gouvernement envisage de moderniser les circuits de distribution, digitaliser le commerce formel et informel, et positionner le pays comme passerelle commerciale numérique de la sous-région CEDEAO.

### IMPORTANCE DU SECTEUR/DOMAINES DANS L'ÉCONOMIE IVOIRIENNE

Le E-commerce représente environ 3,5% du commerce de détail en Côte d'Ivoire en 2023, avec un taux de croissance annuel de 25 à 30%. Le volume des transactions en ligne a dépassé 450 milliards FCFA en 2022. Le secteur génère des retombées directes dans la logistique, le paiement mobile, l'emballage et la livraison à domicile. Avec plus de 60,7 millions d'abonnés mobiles et un taux de pénétration internet de 35%.

### PERFORMANCES / PALMARÈS DE LA CÔTE D'IVOIRE DANS LE SECTEUR/DOMAINES AU NIVEAU ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

#### ÉCONOMIQUE

Le marché E-commerce ivoirien est estimé à **600 milliards FCFA en 2023**, en hausse de 28% sur un an. Plus de 500 boutiques en ligne actives recensées sur le territoire en 2023. Le paiement mobile (Orange Money, Wave, MTN MoMo) constitue le mode de règlement dominant avec 78% des transactions en ligne. Les plateformes locales (Jumia CI, Afrimarket, Kaymu) emploient plus de 3 000 personnes directement.

#### SOCIAL

Le E-commerce favorise l'inclusion économique des femmes entrepreneures (42% des vendeurs sur les marketplaces locales). Plus de 15 000 micro-entrepreneurs et artisans formalisent leur activité via les plateformes en ligne. La livraison à domicile a créé plus de **8 000 emplois de livreurs** et de logisticiens dans le Grand Abidjan.

### RAPPEL DE DOCUMENTS STRATÉGIQUES SECTORIELS

- Stratégie Nationale pour l'Économie Numérique – Côte d'Ivoire 2030 (SN2030)
- Plan National de Développement (PND) 2021-2025
- Politique Nationale du Commerce Intérieur 2022-2026
- Programme de Digitalisation du Commerce Informel – Ministère du Commerce
- Stratégie d'inclusion financière numérique de la BCEAO 2022-2026

### COMPARAISON DES STATISTIQUES AU NIVEAU MONDIAL, AFRICAIN OU RÉGIONAL

#### MONDIAL

Le marché mondial e-commerce a atteint 5 800 milliards USD en 2023 avec une **croissance annuelle de 10,4%**. La Chine, les États-Unis et le Royaume-Uni sont les trois premiers marchés. L'e-commerce représente en moyenne 20% du commerce de détail dans les pays développés.

#### AFRICAIN

Le marché e-commerce africain est estimé à **46 milliards USD en 2023** et devrait atteindre 84 milliards USD en 2027. Le Nigéria, l'Afrique du Sud, l'Égypte et le Kenya dominent avec 70% du marché continental.

#### RÉGIONAL

En Afrique de l'Ouest, le marché e-commerce est évalué à 12 milliards USD en 2023. La Côte d'Ivoire se positionne en 2e rang derrière le Nigéria, bénéficiant d'une infrastructure de paiement mobile parmi les plus développées de la zone UEMOA.



## LE POTENTIEL DU SECTEUR

### DEMANDE

La demande en solutions E-commerce est portée par 7,5 millions d'internautes ivoiriens et une classe moyenne urbaine en croissance rapide. Les achats en ligne concernent principalement la mode/textile (35%), l'électronique (22%), l'alimentation (18%), les produits cosmétiques (12%) et les services (13%). Le confinement de 2020 a accéléré l'adoption du commerce en ligne de manière durable avec **+45%** de nouveaux acheteurs en ligne.

### AVANTAGES COMPARATIFS

Abidjan est le principal centre commercial et logistique de l'Afrique de l'Ouest francophone. La Côte d'Ivoire dispose du réseau routier le plus dense de la sous-région (80 000 km). Le port d'Abidjan, 1er port d'Afrique de l'Ouest, facilite l'import-export de marchandises. L'écosystème fintech est très mature avec une couverture mobile money supérieure à 90% en zone urbaine.

#### CAPITAL HUMAIN

Forte présence de jeunes entrepreneurs du numérique (75% de la population a moins de 35 ans). Des programmes de formation e-commerce sont dispensés à l'ESATIC, à l'ISTC et dans plusieurs écoles de commerce d'Abidjan. La communauté des développeurs web ivoiriens compte plus de 5 000 professionnels actifs.

#### DISPONIBILITÉ / ACCÈS AUX MATIÈRES PREMIÈRES

Accès à des produits locaux à forte valeur ajoutée à commercialiser en ligne : cacao, café, anacarde, produits artisanaux, textiles locaux (pagne wax). Réseau logistique en développement avec l'émergence de sociétés de livraison express (GLS, DHL, Yango Delivery, Glovo CI). Connectivité internet en forte progression avec le déploiement de la fibre optique dans les principales villes.

#### NOMBRE D'EMPLOIS ATTENDUS

Le secteur e-commerce pourrait générer plus de 80 000 emplois directs et indirects d'ici 2030 : 20 000 emplois dans la logistique et la livraison, 15 000 emplois dans le service client et la gestion des marketplaces, 25 000 emplois dans les services connexes (photographie produit, marketing digital, IT) et 20 000 micro-entrepreneurs digitalisés.

#### CADRE RÉGLEMENTAIRE / INSTITUTIONS PUBLIQUES

- Ministère du Commerce et de l'Industrie – Direction du Commerce Électronique
- Ministère de la Transition Numérique et de la Digitalisation (MTND)
- Loi n° 2013-546 relative aux transactions électroniques (cadre légal du e-commerce)
- Loi n° 2013-450 sur la protection des données à caractère personnel
- Règlement UEMOA sur les systèmes de paiement électronique et mobile
- Agence Nationale du Service Universel des Télécommunications (ANSUT)

#### ÉLIGIBILITÉ AU CODE DES INVESTISSEMENTS

- Éligible aux régimes A, B et C du Code des Investissements 2018 (Loi n°2018-646)
- Classé parmi les secteurs prioritaires : Services numériques et commerce innovant
- Exonération des droits de douane sur les équipements informatiques et serveurs importés
- Accès au régime d'entreprise franche de services pour les plateformes à vocation exportatrice
- Dispositif de garantie CEPICI pour les investisseurs étrangers dans le secteur numérique

#### INCITATIONS FISCALES À L'INVESTISSEMENT

- Exonération totale du BIC (Bénéfice Industriel et Commercial) pendant 5 à 10 ans selon le régime
- Exonération de TVA sur les services numériques pour les startups e-commerce les 3 premières années
- Réduction de 50% de la contribution des patentes et licences pour les entreprises numériques
- Exonération de droits d'enregistrement lors de la création et des augmentations de capital
- Crédit d'impôt pour les investissements en logistique et entreposage lié au e-commerce

#### DISPONIBILITÉ DE LA QUALITÉ DE MAIN D'ŒUVRE ET D'INFRASTRUCTURES DE SOUTIEN AU SECTEUR

- Zones industrielles et entrepôts disponibles : Zone Industrielle de Yopougon, Port d'Abidjan
- Centre de tri et de distribution DHL, GLS et Chronopost opérationnels à Abidjan



**LES ATOUTS**

- Réseau de 6 500 points de retrait mobile money utilisables comme points relais e-commerce
- Abidjan Digital District : espace tech dédié aux startups et PME numériques
- Couverture 4G disponible dans les 10 principales villes du pays

#### LIEN AVEC LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT (INVESTISSEMENT VERT)

- Le e-commerce réduit les déplacements physiques et les émissions de CO2 liées au commerce traditionnel
- Développement de solutions d'emballages biodégradables pour la livraison e-commerce
- Optimisation des tournées de livraison par algorithmes IA pour réduire l'empreinte carbone
- Valorisation des produits locaux durables (agriculture biologique, artisanat équitable) via les plateformes

#### INFORMATIONS GÉNÉRALES RELATIVES À L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

- CEPICI : création d'entreprise en 24h, guichet unique pour les formalités d'investissement
- Stabilité macroéconomique : croissance du PIB entre 6 et 8% par an depuis 2012
- Abidjan : 1ère place financière d'Afrique de l'Ouest francophone (BCEAO, BRVM, sièges bancaires)
- Appartenance à l'UEMOA : marché commun de 130 millions de consommateurs sans barrières douanières



### LES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENTS

#### Axes d'intervention prioritaires :

##### 1. Création de plateformes e-commerce

- Marketplace généraliste B2C ciblant les consommateurs ivoiriens et de la diaspora africaine
- Plateforme B2B de mise en relation entre fournisseurs locaux et acheteurs régionaux (CEDEAO)
- E-commerce spécialisé : produits agricoles ivoiriens (cacao, café, anacarde, mangue) en circuit court
- Plateforme de vente en ligne de l'artisanat ivoirien et des textiles traditionnels (pagne wax, bogolan)
- Marketplace de services (freelance, prestataires locaux, services à domicile)

##### 2. Mécanismes de production et logistique innovants

- Création de centres de fulfillment (stockage, emballage, expédition) dans les zones industrielles d'Abidjan
- Développement de réseaux de livraison du dernier kilomètre (motos, vélos électriques) dans les quartiers populaires
- Entrepôts intelligents dotés de systèmes d'automatisation pour la gestion des stocks
- Solutions de livraison dans les villes secondaires (Bouaké, San-Pédro, Yamoussoukro, Korhogo)

##### 3. Développement de services numériques connexes

- Solutions de paiement en ligne multicanal (mobile money, carte bancaire, paiement à la livraison)
- Services de vérification d'identité et lutte contre la fraude en ligne (KYC digital)
- Outils de gestion de boutique en ligne pour les PME et commerçants du secteur informel
- Agences de marketing digital spécialisées e-commerce (SEO, publicité sociale, gestion de contenu)
- Photographes et studios de création de contenu produit pour les vendeurs en ligne

##### 4. E-commerce social et mobile commerce

- Développement du social commerce via WhatsApp Business, Instagram Shopping et Facebook Marketplace

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applications mobile-first adaptées aux conditions de connectivité ivoiriennes (mode hors-ligne)</li> <li>• Plateformes de live shopping intégrant vidéo et achat en temps réel</li> <li>• Intégration du commerce vocal via les assistants en langues locales (dioula, baoulé)</li> </ul> <p><b>5. Exploration de l'économie du savoir liée au e-commerce</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centres de formation certifiants aux métiers du e-commerce (gestionnaire de boutique, community manager, logisticien)</li> <li>• Développement de solutions d'analyse de données commerciales pour les PME ivoiriennes</li> <li>• Incubateurs spécialisés e-commerce pour l'accompagnement des startups locales</li> </ul> <p><b>6. Projets PPP et initiatives stratégiques identifiées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marché Électronique de l'Artisanat Ivoirien (MEAI) : vitrine numérique des artisans locaux à l'international</li> <li>• Programme E-commerce Rural : digitalisation des coopératives agricoles pour la commercialisation directe</li> <li>• Portail E-export CI : accompagnement des PME ivoiriennes à l'exportation via le e-commerce transfrontalier</li> <li>• Zone franche e-commerce à Port-Bouët (Abidjan) : hub logistique régional pour l'Afrique de l'Ouest</li> </ul>
 <p><b>LES ACTEURS CLÉS DU SECTEUR</b></p>	<p><b>SECTEUR PUBLIC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministère du Commerce et de l'Industrie</li> <li>• Ministère de la Transition Numérique et de la Digitalisation (MTND)</li> <li>• Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire (CEPICI)</li> <li>• ARTCI – Autorité de Régulation des Télécommunications/TIC</li> <li>• Direction Générale des Douanes – Bureau de contrôle e-commerce</li> </ul> <p><b>SECTEUR PRIVÉ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plateformes : Jumia Côte d'Ivoire, Afrikrea, Anka (ex-Afrikrea), Afrimarket</li> <li>• Fintech &amp; paiement : Orange Money, Wave, MTN MoMo, CinetPay, Flutterwave CI</li> <li>• Logistique : DHL CI, GLS, Yango Delivery, Glovo CI, Kobo360</li> <li>• Opérateurs télécom : Orange CI, MTN CI, Moov Africa (infrastructure internet)</li> <li>• Fédération Ivoirienne des Acteurs du Numérique (FIAN), CGECI</li> </ul> <p><b>COMMUNAUTÉ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Associations de consommateurs numériques et groupements de vendeurs en ligne</li> <li>• Chambres de commerce régionales (CCI-CI, Chambre de Commerce Franco-Ivoirienne)</li> <li>• Incubateurs : Orange Digital Center, Akendewa, Africa Netpreneur Prize Initiative</li> </ul> <p><b>LE SECTEUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partenaires techniques : IFC (Groupe Banque Mondiale), BAD, AFD, GIZ</li> <li>• Organismes de normalisation : AFNOR, ISO pour les standards e-commerce</li> <li>• Universités et écoles : ESATIC, ISTC, HEC Abidjan (formation aux métiers du e-commerce)</li> </ul>
 <p><b>LES RÉGIONS CONCERNÉES</b></p>	<p><b>Régions et districts prioritaires :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• District Autonome d'Abidjan – Hub principal : Plateau, Cocody, Marcory, Yopougon (commerce, logistique, tech)</li> <li>• Yamoussoukro – Pôle secondaire : commerce électronique institutionnel, formations</li> <li>• Bouaké (Vallée du Bandama) – 2e ville économique : digitalisation des marchés textiles et agricoles</li> <li>• San-Pédro (Bas-Sassandra) – Zone portuaire : e-commerce à l'export pour les produits du cacao et du caoutchouc</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Korhogo (Poro) – Commerce en ligne des produits artisanaux : bogolan, cuir, sculpture</li> <li>• Aboisso / Grand-Bassam (Sud Comoé) – E-commerce touristique et produits agricoles de la zone</li> <li>• Man (Tonkpi) – Valorisation numérique des produits forestiers et culturels de l'Ouest</li> </ul>
 <p><b>QUELQUES UTILILES</b></p> <p><b>LIENS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Institutions et plateformes de référence :</b></li> <li>• <a href="http://www.cepici.gouv.ci">www.cepici.gouv.ci</a> – Centre de Promotion des Investissements en Côte d'Ivoire</li> <li>• <a href="http://www.commerce.gouv.ci">www.commerce.gouv.ci</a> – Ministère du Commerce et de l'Industrie</li> <li>• <a href="http://www.numerique.gouv.ci">www.numerique.gouv.ci</a> – Ministère de la Transition Numérique</li> <li>• <a href="http://www.artci.ci">www.artci.ci</a> – Autorité de Régulation des Télécommunications/TIC</li> <li>• <a href="http://www.225invest.ci">www.225invest.ci</a> – Portail Unique des Services à l'Investisseur</li> <li>• <a href="http://www.cgeci.com">www.cgeci.com</a> – Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire</li> <li>• <a href="http://www.jumia.ci">www.jumia.ci</a> – Plateforme e-commerce de référence en Côte d'Ivoire</li> <li>• <a href="mailto:cgeci@cgeci.ci">cgeci@cgeci.ci</a> – Contact CGECI</li> </ul>