



LE RENDEZ-VOUS
CÔTE D'IVOIRE 2030
GROUPE CONSULTATIF
POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030



**MINISTÈRE DU PLAN
ET DU DÉVELOPPEMENT**

**GROUPE CONSULTATIF POUR
LE FINANCEMENT DU
PND 2026-2030**

08 - 09 JUILLET 2026

**FICHE D'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT
COMMUNICATION ET MEDIAS**

Nouveaux Medias



DESCRIPTION DU SECTEUR

AMBITION DE LA CÔTE D'IVOIRE DANS LE SECTEUR/DOMAIN

La Côte d'Ivoire ambitionne de devenir un hub numérique et technologique de référence en Afrique de l'Ouest, en s'appuyant sur le développement des nouveaux médias et des services numériques. Cette orientation vise à moderniser l'écosystème de l'information, renforcer l'innovation numérique et accroître l'inclusion digitale des populations.

IMPORTANCE DU SECTEUR/DOMAIN DANS L'ÉCONOMIE IVOIRIENNE

Le secteur des nouveaux médias constitue aujourd'hui l'un des segments les plus dynamiques de l'économie numérique ivoirienne. Porté par l'essor de l'Internet mobile et des smartphones, il englobe la presse en ligne, les plateformes de streaming, les podcasts, les réseaux sociaux et les services d'information numériques. Avec environ 13,4 millions d'internautes et près de 49,7 millions de connexions mobiles actives en 2026, ce secteur stimule l'innovation, favorise l'émergence de startups médiatiques et contribue à la création d'emplois et à l'attractivité économique du pays.

PERFORMANCES / PALMARÈS DE LA CÔTE D'IVOIRE DANS LE SECTEUR/DOMAIN AU NIVEAU ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

ÉCONOMIQUE

- Forte progression de l'accès au numérique grâce à l'expansion de l'Internet mobile et de la téléphonie mobile.
- Développement rapide des usages numériques dans l'information, le divertissement, la publicité et la communication institutionnelle.

SOCIAL

- Émergence d'une nouvelle génération de créateurs de contenus digitaux, influenceurs, médias en ligne et startups technologiques;
- Renforcement du rayonnement culturel ivoirien à travers les plateformes numériques et les réseaux sociaux à l'échelle régionale et africaine.
- Contribution croissante du numérique à l'emploi des jeunes et à l'économie créative.

RAPPEL DE DOCUMENTS STRATÉGIQUES SECTORIELS

- Plan National de Développement (PND) 2026-2030 ;
- Stratégie Nationale de Cybersécurité ;
- Stratégie Nationale de Développement du Numérique (SNDN) ;
- Politique de Développement de l'Économie Numérique ;
- Programme d'extension de la couverture numérique et de connectivité haut débit.

COMPARAISON DES STATISTIQUES AU NIVEAU MONDIAL, AFRICAIN OU RÉGIONAL

MONDIAL

Le nombre d'internautes dans le monde dépasse 5,5 milliards de personnes en 2026, tandis que les réseaux sociaux représentent plus de 65% de la consommation médiatique numérique mondiale.

AFRICAIN

L'Afrique connaît l'une des plus fortes croissances mondiales de l'Internet mobile, soutenue par la démocratisation des smartphones et l'essor des médias numériques.

RÉGIONAL

En Afrique de l'Ouest, la Côte d'Ivoire figure parmi les marchés numériques les plus dynamiques, avec un niveau élevé de connectivité mobile et une croissance soutenue des usages des réseaux sociaux et des plateformes digitales.



LE POTENTIEL DU SECTEUR

DEMANDE

- 13,4 millions d'internautes enregistrés en octobre 2025, dont 8,40 millions d'utilisateurs actifs sur les réseaux sociaux, traduisant une audience numérique importante et en forte croissance.

- Le marché de la publicité sur les réseaux sociaux est projeté à 40,8 millions USD d'ici 2028, avec une croissance annuelle moyenne estimée à +4,14 % entre 2024 et 2028 (Statista Market Forecast).
- La progression continue de la consommation de contenus numériques, notamment vidéo, soutient la demande en services de streaming, médias en ligne et contenus digitaux.

AVANTAGES COMPARATIFS

- 49,7 millions de connexions mobiles actives en octobre 2025 (GSMA), soit plus d'un abonnement par habitant, offrant une base solide pour le développement des médias mobiles et numériques.
- Une vitesse médiane de téléchargement internet fixe de 59,73 Mbps fin 2025 (Ookla), permettant l'accès fluide aux contenus audiovisuels en haute définition.
- L'engagement de la HACA dans la régulation de l'intelligence artificielle appliquée à l'audiovisuel numérique depuis novembre 2024 renforce la crédibilité et la modernisation du cadre réglementaire.

CAPITAL HUMAIN

- Développement d'une nouvelle génération de créateurs de contenus numériques, influenceurs, développeurs, spécialistes du marketing digital et entrepreneurs technologiques.
- Montée en compétences des jeunes dans les métiers du numérique, de la communication digitale et de l'économie créative grâce à l'essor des plateformes numériques et des startups médiatiques.

DISPONIBILITÉ / ACCÈS AUX MATIÈRES PREMIÈRES

- Large disponibilité des infrastructures numériques de base, notamment l'Internet mobile, les smartphones et les réseaux de télécommunications.
- Existence d'un important potentiel d'expansion avec encore 19,5 millions de personnes non connectées fin 2025, représentant une marge de croissance de l'audience numérique estimée à +59,3 % à l'horizon 2030.

NOMBRE D'EMPLOIS ATTENDUS

- Le développement des nouveaux médias et de l'économie numérique devrait générer des emplois dans la création de contenus, la publicité digitale, la production audiovisuelle, le community management, le développement d'applications, le fact-checking et les services technologiques associés.
- L'expansion du marché numérique favorise également l'émergence de startups et d'activités indépendantes créatrices d'emplois pour les jeunes et les femmes.

CADRE RÉGLEMENTAIRE / INSTITUTIONS PUBLIQUES

- Loi n°2013-450, Protection des données à caractère personnel applicable à toutes les plateformes numériques collectant des données utilisateurs.
- Loi n°2013-546, relative aux transactions électroniques cadre des contrats numériques et de la monétisation en ligne.
- Ord. n°2012-293, Ordonnance relative aux télécommunications et aux TIC s'applique aux médias en ligne, plateformes de streaming et services OTT.
- Ord. 2018-646, Code des investissements éligibilité des plateformes et entreprises de médias numériques aux incitations fiscales.
- HACA 2024 Principes du RIARC en vue d'un cadre réglementaire pour la régulation de l'IA dans le secteur audiovisuel et numérique (nov. 2024).

DISPONIBILITÉ DE LA QUALITÉ DE MAIN D'ŒUVRE ET D'INFRASTRUCTURES DE SOUTIEN AU SECTEUR

- 5 206 km de fibre optique et connectivité de 220 Gbit/s base pour la diffusion numérique.
- Taux de couverture électrique national de 88,7%, objectif de couverture totale à l'horizon 2030.



LES ATOUTS

	<ul style="list-style-type: none"> • Zone Franche VITIB de Grand Bassam, infrastructure d'accueil des entreprises numériques.
 <p>LES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Développement de plateformes de streaming de contenus africains francophones (modèle SVOD/AVOD) ciblant la diaspora et le marché régional. • Création de pure players d'information économique, sportive et culturelle, sur modèle abonnement numérique. • Plateformes de podcasting en français et en langues nationales ivoiriennes segment non exploité à fort potentiel d'audience. • Solutions de fact-checking, de modération de contenus et de lutte contre la désinformation, en réponse aux exigences réglementaires croissantes. • Outils d'analyse des audiences et de monétisation de contenus numériques pour les créateurs ivoiriens. • Incubateurs et accélérateurs de startups médias, en lien avec les programmes de la BAD (initiative FASHIONOMIC) et des partenaires internationaux.
 <p>LES ACTEURS CLÉS DU SECTEUR</p>	<p>SECTEUR PUBLIC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministère de la communication, porte-parole du Gouvernement • Haute Autorité de la Communication Audiovisuel (HACA) • Autorité Nationale de la Presse (ANP) • Autorité de Régulation des Télécommunications/TIC (ARTCI)
 <p>LES RÉGIONS CONCERNÉES</p>	<p>Sur toute l'étendue du territoire</p>
 <p>QUELQUES LIENS UTILES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • https://communication.gouv.ci/ • https://www.haca.ci/ • https://anp.ci/ • www.artci.ci