



**LE RENDEZ-VOUS**  
CÔTE D'IVOIRE 2030  
GROUPE CONSULTATIF  
POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030





**MINISTÈRE DU PLAN  
ET DU DÉVELOPPEMENT**

**GROUPE CONSULTATIF POUR  
LE FINANCEMENT DU  
PND 2026-2030**



**08 - 09 JUILLET 2026**

**FICHE D'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT  
COMMUNICATION ET MEDIAS**

Audiovisuel

 <p><b>DESCRIPTION DU SECTEUR</b></p>	<p><b>AMBITION DE LA CÔTE D'IVOIRE DANS LE SECTEUR/DOMAIN</b></p> <p>La Côte d'Ivoire ambitionne de devenir un hub régional des industries culturelles et créatives en Afrique francophone, en s'appuyant sur un secteur audiovisuel dynamique en pleine mutation.</p> <p><b>IMPORTANCE DU SECTEUR/DOMAIN DANS L'ÉCONOMIE IVOIRIENNE</b></p> <p>Le secteur audiovisuel joue un rôle stratégique dans la promotion de l'identité culturelle, l'information des populations et la création d'emplois. La croissance est portée par une forte demande de contenus locaux soutenue par une population jeune et connectée.</p> <p><b>PERFORMANCES / PALMARÈS DE LA CÔTE D'IVOIRE DANS LE SECTEUR/DOMAIN AU NIVEAU ÉCONOMIQUE ET SOCIAL</b></p> <p><i>ÉCONOMIQUE</i></p> <p>Le secteur comprend les services de télévision et de radio, publics et privés. Longtemps dominé par Radio-Télévision Ivoirienne (RTI), il s'est ouvert à la concurrence avec le lancement de la Télévision Numérique Terrestre (TNT) en 2019, permettant l'émergence de chaînes privées (NCI, Life TV, 7 Info). La radio demeure le média le plus accessible avec plus de 190 stations autorisées sur le territoire national.</p> <p><b>RAPPEL DE DOCUMENTS STRATÉGIQUES SECTORIELS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan National de Développement (PND) 2026-2030</li> <li>• Stratégie Nationale de Développement des Industries Culturelles et Créatives</li> <li>• Politique Nationale de l'Économie Numérique</li> <li>• Comparaisons statistiques</li> </ul> <p><b>COMPARAISON DES STATISTIQUES AU NIVEAU MONDIAL, AFRICAIN OU RÉGIONAL</b></p> <p><i>MONDIAL</i></p> <p>Le marché mondial des médias et du divertissement dépasse 2 500 milliards USD. L'Afrique représente une part croissante portée par sa démographie jeune et l'essor du numérique.</p> <p><i>AFRICAIN</i></p> <p>L'Afrique subsaharienne compte parmi les marchés à la plus forte croissance d'audience TV. La Côte d'Ivoire affiche un taux d'audience TV quotidien de 85% (Médiamétrie, 2021), l'un des plus élevés de la région.</p> <p><i>RÉGIONAL</i></p> <p>Le marché CEDEAO (environ 450 millions d'habitants) constitue le bassin d'audience naturel des contenus audiovisuels ivoiriens en langue française, avec une forte demande en séries et productions locales.</p>
 <p><b>LE POTENTIEL DU SECTEUR</b></p>	<p><b>DEMANDE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 85% de taux d'audience TV quotidien en Côte d'Ivoire (Médiamétrie, 2021)</li> <li>• 7 chaînes TNT autorisées (3 publiques + 4 privées)</li> <li>• 202 médias audiovisuels en ligne déclarés auprès de la HACA</li> <li>• 3 opérateurs de distribution de bouquets TV par câble et/ou satellite</li> <li>• Forte demande sous-régionale en contenus ivoiriens (séries diffusées dans toute l'Afrique francophone)</li> <li>• Marché des transactions audiovisuelles africain estimé à environ 100 milliards FCFA/an</li> </ul> <p><b>AVANTAGES COMPARATIFS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Position de leader culturel en Afrique francophone</li> <li>• Production locale reconnue à l'échelle sous-régionale (séries, divertissements)</li> <li>• Infrastructure TNT opérationnelle depuis 2019</li> </ul> <p><b>CAPITAL HUMAIN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Population jeune (âge médian environ 19 ans) et forte consommation de contenus numériques</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Écosystème de créateurs, réalisateurs et techniciens en développement</li> </ul> <p><b>NOMBRE D'EMPLOIS ATTENDUS</b></p> <p>Plusieurs milliers d'emplois directs et indirects dans la production, la diffusion, la post-production et la distribution de contenus</p>
 <p><b>LES ATOUTS</b></p>	<p><b>CADRE RÉGLEMENTAIRE / INSTITUTIONS PUBLIQUES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Loi n°2017-868 du 27 déc. 2017 portant régime juridique de la communication audiovisuelle</li> <li>• Loi n°2022-97 du 20 déc. 2022 : mise à jour du cadre réglementaire audiovisuel</li> <li>• Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) : autorité de régulation indépendante</li> <li>• Ordonnance n°2018-646 du 1er août 2018 portant Code des investissements</li> </ul> <p><b>ÉLIGIBILITÉ AU CODE DES INVESTISSEMENTS</b></p> <p>Le secteur Audiovisuel est éligible au Code des Investissements ivoirien (Ordonnance n°2018-646).</p> <p><b>INCITATIONS FISCALES À L'INVESTISSEMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crédits d'impôt et exonération partielle ou totale de l'IS (5 à 15 ans)</li> <li>• Exonération d'impôts et taxes divers</li> <li>• Exonération partielle des droits de douane sur les équipements de production et de diffusion</li> <li>• Exonération et/ou suspension des TVA sur les investissements éligibles</li> </ul> <p><b>DISPONIBILITÉ DE LA QUALITÉ DE MAIN D'ŒUVRE ET D'INFRASTRUCTURES DE SOUTIEN AU SECTEUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 206 km de fibre optique et connectivité de 220 Gbit/s — base pour la diffusion numérique</li> <li>• TNT inaugurée en 2019 : infrastructure nationale de diffusion terrestre numérique opérationnelle</li> <li>• Taux de couverture électrique de 88,7% ; objectif 100% à l'horizon PND 2026-2030</li> <li>• Zone Franche VITIB de Grand-Bassam : infrastructure d'accueil des entreprises numériques</li> </ul> <p><b>LIEN AVEC LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT (INVESTISSEMENT VERT)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transition vers la diffusion numérique moins énergivore que l'analogique</li> <li>• Opportunités de production de contenus sensibilisant aux enjeux environnementaux</li> </ul> <p><b>INFORMATIONS GÉNÉRALES RELATIVES À L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Croissance économique soutenue à 6,5% sur la période 2021-2025</li> <li>• secteur tertiaire en hausse de 6,7%</li> <li>• Investissements publicitaires TV en Côte d'Ivoire : 3,04 milliards FCFA au premier trimestre 2022 (Omedia)</li> <li>• Stabilité politique et cadre institutionnel favorable aux investissements étrangers</li> </ul>
 <p><b>LES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENTS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construction et modernisation de studios de production TV et radio aux normes HD/ UHD</li> <li>• Création de maisons de production de séries, fictions, documentaires et formats de divertissement à diffusion régionale</li> <li>• Développement de services OTT (Over-The-Top) et de plateformes de streaming de contenus audiovisuels africains francophones</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place de régies publicitaires audiovisuelles spécialisées et de solutions de mesure d'audience</li> <li>• Déploiement de centres de post-production : montage, effets visuels, colorimétrie, doublage et sous-titrage</li> <li>• Formation aux métiers techniques de l'audiovisuel (réalisation, image, son, régie)</li> </ul>
 <p><b>LES ACTEURS CLÉS DU SECTEUR</b></p>	<p><b>SECTEUR PUBLIC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministères en charge de la Communication, de la transition numérique, culture</li> <li>• Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA)</li> <li>• Société Ivoirienne de Télédiffusion (SIDT)</li> <li>• Agence de Soutien et de Développement des Médias (ASDM)</li> <li>• Radiodiffusion Télévision Ivoirienne (RTI)</li> </ul>
 <p><b>LES RÉGIONS CONCERNÉES</b></p>	<p>Sur <b>toute l'étendue du territoire national</b>, avec une concentration des infrastructures majeures dans le <b>District Autonome d'Abidjan</b>.</p>
 <p><b>QUELQUES LIENS UTILES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ministère de la Communication</b> : <a href="https://communication.gouv.ci/">https://communication.gouv.ci/</a></li> <li>• <b>RTI Play (Plateforme VOD RTI)</b> : <a href="https://rtiplay.ci/">https://rtiplay.ci/</a></li> <li>• <b>Agence de Soutien et de Développement des Médias</b> : <a href="https://asdm.ci/">https://asdm.ci/</a></li> <li>• <b>Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle</b> : <a href="https://www.haca.ci/">https://www.haca.ci/</a></li> </ul>