



LE RENDEZ-VOUS
CÔTE D'IVOIRE 2030
GROUPE CONSULTATIF
POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030





**MINISTÈRE DU PLAN
ET DU DÉVELOPPEMENT**

**GROUPE CONSULTATIF POUR
LE FINANCEMENT DU
PND 2026-2030**

08 - 09 JUILLET 2026

**FICHE D'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT
COMMUNICATION ET MEDIAS**

Presse

 <p>DESCRIPTION DU SECTEUR</p>	<p>AMBITION DE LA CÔTE D'IVOIRE DANS LE SECTEUR/DOMAINES</p> <p>La Côte d'Ivoire ambitionne de moderniser son écosystème médiatique afin de développer une presse professionnelle, crédible et adaptée aux mutations numériques. L'État entend renforcer la régulation, promouvoir la transformation digitale des médias et encourager l'innovation dans les contenus et plateformes d'information en ligne.</p> <p>IMPORTANCE DU SECTEUR/DOMAINES DANS L'ÉCONOMIE IVOIRIENNE</p> <p>Le secteur de la presse regroupe la presse écrite (quotidiens, hebdomadaires, magazines) ainsi que la presse numérique (sites d'information et médias en ligne). Il joue un rôle essentiel dans l'information des citoyens, le renforcement de la démocratie et le rayonnement national. Malgré la fragilité du modèle économique traditionnel, marquée par la baisse des tirages et des revenus publicitaires, le secteur demeure un levier important pour les industries culturelles et créatives.</p> <p>PERFORMANCES / PALMARÈS DE LA CÔTE D'IVOIRE DANS LE SECTEUR/DOMAINES AU NIVEAU ÉCONOMIQUE ET SOCIAL</p> <p><i>ÉCONOMIQUE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La Côte d'Ivoire a connu une forte expansion de la presse dans les années 1990 avec plus de 180 titres publiés. • Le secteur est aujourd'hui encadré par l'Autorité Nationale de la Presse (ANP), contribuant à la régulation et à la professionnalisation du paysage médiatique. • Le développement rapide des médias numériques et des plateformes d'information en ligne favorise l'émergence de nouveaux modèles économiques et de contenus multimédias. • Le pays figure parmi les marchés médiatiques les plus dynamiques de l'espace francophone ouest-africain grâce à la progression continue de l'accès à Internet et des usages numériques. <p>RAPPEL DE DOCUMENTS STRATÉGIQUES SECTORIELS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan National de Développement (PND) 2026-2030 ; • Stratégie nationale de transformation numérique ; • Politique nationale de développement de l'économie numérique et des médias. <p>COMPARAISON DES STATISTIQUES AU NIVEAU MONDIAL, AFRICAIN OU RÉGIONAL</p> <p><i>MONDIAL</i></p> <p>Au niveau mondial, la presse connaît une transition accélérée vers le numérique, avec une baisse continue des ventes de journaux imprimés et une montée en puissance des plateformes digitales et des réseaux sociaux comme principales sources d'information.</p> <p><i>AFRICAIN</i></p> <p>En Afrique, la digitalisation transforme progressivement le secteur médiatique, portée par l'augmentation du taux de pénétration d'Internet et des smartphones, bien que plusieurs médias restent confrontés à des défis de financement et de rentabilité.</p> <p><i>RÉGIONAL</i></p> <p>Dans l'espace UEMOA et CEDEAO, la Côte d'Ivoire se distingue par un paysage médiatique relativement diversifié et un marché publicitaire parmi les plus structurés de la sous-région, notamment dans les médias audiovisuels et numériques.</p>
 <p>LE POTENTIEL DU SECTEUR</p>	<p>DEMANDE</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Côte d'Ivoire dispose d'un marché potentiel important pour la presse et les médias numériques, porté par une population de 13,4 millions d'internautes en octobre 2025 (DataReportal) et une forte utilisation des réseaux sociaux. • Le recul du tirage de la presse papier, passé de plus de 100 000 exemplaires par jour dans les années 1990 à environ 2 000–3 000 exemplaires aujourd'hui, traduit une mutation des habitudes de consommation vers les supports digitaux.

- Les modèles économiques de la presse numérique payante affichent des perspectives de croissance estimées entre 10 % et 20 % sur trois ans selon les expériences de plusieurs médias africains.
- La baisse des recettes publicitaires observée sur les marchés matures (-3,1 % en France en 2023 selon Kantar Media BUMP) pousse les acteurs du secteur à diversifier leurs revenus à travers les abonnements numériques, contenus premium et partenariats digitaux.

AVANTAGES COMPARATIFS

- La Côte d'Ivoire possède un paysage médiatique historiquement dynamique avec plus de 200 titres de presse enregistrés, offrant un important potentiel de consolidation et de modernisation.
- Le pays bénéficie d'un environnement numérique en forte progression grâce à l'augmentation de l'accès à Internet et à la diffusion des smartphones.
- L'engagement de l'État en faveur du secteur est matérialisé par l'allocation de 1,2 milliard FCFA d'aides à la presse via l'Agence de Soutien et de Développement des Médias (ASDM) en 2023.
- La position de hub économique et médiatique régional d'Abidjan favorise le développement des contenus numériques francophones pour l'Afrique de l'Ouest.

CAPITAL HUMAIN

- Le secteur dispose d'un vivier de journalistes, communicants, techniciens et créateurs de contenus issus des écoles de journalisme et de communication du pays.
- La transition numérique favorise l'émergence de nouveaux profils spécialisés dans le multimédia, le datajournalisme, le marketing digital et la gestion des plateformes en ligne.
- Le défi principal demeure le renforcement des capacités techniques et entrepreneuriales afin d'adapter les compétences aux nouveaux modèles économiques des médias numériques.

DISPONIBILITÉ / ACCÈS AUX MATIÈRES PREMIÈRES

- Les principales ressources du secteur reposent sur l'accès aux infrastructures numériques, à Internet, aux équipements informatiques et aux solutions d'hébergement et de diffusion de contenus.
- La presse papier reste confrontée à la dépendance aux importations de papier, d'encre et de matériels d'impression, ce qui fragilise davantage son modèle économique.
- L'essor des plateformes numériques réduit progressivement la dépendance aux intrants physiques et favorise des coûts de diffusion plus compétitifs.

NOMBRE D'EMPLOIS ATTENDUS





- La modernisation du secteur pourrait générer plusieurs milliers d'emplois directs et indirects dans le journalisme, la communication digitale, la production audiovisuelle, le développement web, la publicité numérique et la gestion des plateformes médiatiques.
- Le développement de la presse en ligne et des contenus multimédias constitue un important gisement d'emplois pour les jeunes qualifiés dans les métiers du numérique et des industries créatives.

CADRE RÉGLEMENTAIRE / INSTITUTIONS PUBLIQUES

- Loi n°2017-867, du 27 décembre 2017 portant régime juridique de la presse statut, conditions d'exercice, droits et obligations des entreprises de presse.
- Loi n°2013-450 portant protection des données à caractère personnel applicable aux plateformes de presse numérique.
- Décret n°2019-593 du 3 juillet 2019 portant organisation et fonctionnement de l'Autorité Nationale de la Presse.



LES ATOUTS

	<p>ÉLIGIBILITÉ AU CODE DES INVESTISSEMENTS</p> <ul style="list-style-type: none"> Le secteur Presse est éligible au Code des Investissements ivoirien (Ordonnance n°2018-646). <p>INCITATIONS FISCALES À L'INVESTISSEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> Exonération partielle des droits de douane sur les équipements d'imprimerie et matériels numériques. Exonération et/ou suspension de TVA sur les investissements éligibles. Exonération partielle ou totale de l'IS (5 à 15 ans) sur les résultats d'exploitation. Exonération d'impôts et taxes divers. <p>DISPONIBILITÉ DE LA QUALITÉ DE MAIN D'ŒUVRE ET D'INFRASTRUCTURES DE SOUTIEN AU SECTEUR</p> <ul style="list-style-type: none"> 5 206 km de fibre optique et connectivité de 220 Gbit/s base pour la diffusion numérique. Taux de couverture électrique national de 88,7%, objectif couverture totale à horizon PND 2026-2030. Zone Franche VITIB de Grand Bassam, infrastructure d'accueil des entreprises numériques.
 <p>LES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Création de pure players numériques d'information générale, économique et sportive, sur modèle freemium ou abonnement. Modernisation des imprimeries de presse et développement de kiosques numériques dans les zones à fort trafic. Développement d'agrégateurs de presse en ligne et d'applications d'information ciblant le marché ivoirien et sous-régional. Mise en place de régies publicitaires numériques dédiées à la presse locale (substitut aux régies étrangères dominantes). Formation au journalisme numérique, au data journalism et aux nouveaux modèles économiques de la presse. Création d'agences de production de contenus (photographie, vidéo, infographies) pour la presse et les médias numériques.
 <p>LES ACTEURS CLÉS DU SECTEUR</p>	<p>SECTEUR PUBLIC</p> <ul style="list-style-type: none"> Ministère de la communication Autorité Nationale de la Presse (ANP) Agence Ivoirienne de Presse (AIP) Agence de Soutien et de Développement des Médias (ASDM) EDIPRESSE Société Nouvelle de Presse et d'Édition (SNPECI)
 <p>LES RÉGIONS CONCERNÉES</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sur toute l'étendue du territoire
 <p>QUELQUES LIENS UTILES</p>	<ul style="list-style-type: none"> https://communication.gouv.ci/ https://www.aip.ci/ https://asdm.ci/ https://anp.ci/