



MINISTÈRE DU PLAN
ET DU DÉVELOPPEMENT

GROUPE CONSULTATIF POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030

08 - 09 JUILLET 2026

FICHE D'OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT

ECONOMIE CIRCULAIRE

Mise en marché des produits circulaires : produits recyclés, réparés, reconditionnés, biosourcés, durables, traçables, certifiés et conformes aux exigences ESG/export.



DESCRIPTION DU SECTEUR

AMBITION DE LA CÔTE D'IVOIRE DANS LE SECTEUR/DOMAIN

L'ambition du Gouvernement est de faire de la Côte d'Ivoire le hub ouest-africain de commercialisation des produits circulaires, en créant des débouchés solvables pour les biens durables, recyclés, réparés, biosourcés et traçables. Il s'agira de transformer l'économie circulaire en marché organisé et d'accélérer la préférence nationale et régionale pour les produits à faible impact, notamment conformes aux exigences ESG.

IMPORTANCE DU SECTEUR/DOMAIN DANS L'ÉCONOMIE IVOIRIENNE

La distribution ivoirienne reste dominée par l'informel à 85%, avec plus de 20 000 boutiques de proximité. Abidjan concentre environ 29% de la dépense de consommation nationale ; 35 % des Abidjanais réalisent déjà leurs achats mensuels en supermarchés/hypermarchés. En outre, le e-commerce ivoirien était estimé entre 30 et 35 Mds de FCFA en 2022, avec un panier moyen de 30 000 à 40 000 FCFA, offrant un potentiel majeur de structuration de circuits verts et de montée en puissance des produits circulaires.

PERFORMANCES / PALMARÈS DE LA CÔTE D'IVOIRE DANS LE SECTEUR/DOMAIN AU NIVEAU ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

ÉCONOMIQUE

- La Côte d'Ivoire dispose d'un avantage commercial régional : ports d'Abidjan et San Pedro, hub UEMOA/CEDEAO, croissance de la distribution moderne et base agro-industrielle exportatrice.
- Les exportations UEMOA de produits du cacao ont atteint 4 410,1 Mds FCFA en 2024, dont 99,2 % proviennent de Côte d'Ivoire, créant une base de marché pour produits circulaires certifiés.
- La transformation locale de l'anacarde est passée de 68 515 t en 2015 à 350 000 t en 2024, avec un objectif national supérieur à 50 % de transformation locale d'ici 2030.

SOCIAL

- La Composante commerciale crée des emplois dans la vente, la qualité, la logistique, le SAV, le marketing, la certification, les plateformes numériques, l'export, le commerce de proximité et la relation client.
- La filière anacarde transformée a déjà généré plus de 18 321 emplois, dont 66 % occupés par des femmes, démontrant l'effet social de la mise en marché locale.
- La structuration des circuits circulaires formalise les vendeurs, artisans, réparateurs, collecteurs, PME et distributeurs locaux dans des chaînes de valeur plus productives.

RAPPEL DE DOCUMENTS STRATÉGIQUES SECTORIELS

- PND 2026-2030 : industrialisation, transformation locale, secteur privé, compétitivité et export.
- Stratégie Nationale Intégrée Promotion Economie Circulaire (SNIPEC) 2023-2027 : promotion de l'économie circulaire, filières plastiques, biodéchets, Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques, BTP et textile.
- Code des investissements et dispositif CEPICI : agrément, incitations, zones et accompagnement des projets privés.
- Cadre de commerce et consommation : protection des consommateurs, transactions électroniques, conformité des marchandises et données personnelles.

COMPARAISON DES STATISTIQUES AU NIVEAU MONDIAL, AFRICAIN OU RÉGIONAL



MONDIAL

L'indice de circularité reste faible, à 6,9 % en 2025, ce qui renforce le besoin de marchés capables d'absorber les produits réemployés, recyclés et éco-conçus.

AFRICAIN

le continent peut accéder à un marché mondial de circularité estimé à 546 Mds USD et à un marché africain de gestion des déchets estimé à 21,7 Mds USD selon ACEA/PNUE.

RÉGIONAL

	<p>l'UEMOA a enregistré 4 410,1 Mds FCFA d'exportations de produits du cacao en 2024 ; la Côte d'Ivoire en représente 99,2 %, ce qui en fait une base d'export circulaire prioritaire.</p>
<p> LE POTENTIEL DU SECTEUR</p>	<p>DEMANDE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demande solvable estimée à plus de 1 500 milliards FCFA : distribution verte, achat public/privé responsable, labels, export, plateformes numériques, logistique inverse commerciale, showrooms, boutiques circulaires et contrats d'achat. • Les débouchés concernent les emballages durables, intrants organiques, matériaux recyclés, produits réparés ou reconditionnés, aliments, cosmétiques et médicaments circulaires, textiles circulaires, équipements sobres et produits agro-industriels traçables. <p>AVANTAGES COMPARATIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hub UEMOA/CEDEAO, • ports d'Abidjan et San Pedro, • Plus de 20 000 boutiques de proximité, • distribution moderne en croissance, • e-commerce émergent, • leadership cacao-cajou, • diaspora et accès aux marchés européens exigeant durabilité. <p>CAPITAL HUMAIN</p> <p>Main d'œuvre abondante et diversifiée : Commerçants, logisticiens, agents qualité, certificateurs, marketeurs, export managers, développeurs marketplace, artisans, coopératives et PME.</p> <p>DISPONIBILITÉ / ACCÈS AUX MATIÈRES PREMIÈRES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Résidus agricole abondants : 1er producteur de cacao et d'anacarde, production importante de palmier, hévéa, coton ; • Déchets domestiques (3 millions de tonne de déchets en 2025 selon le CIAPOL) ; • Déjections animales. <p>NOMBRE D'EMPLOIS ATTENDUS</p> <p>Environ 120 000 emplois directs et indirects attendus : vente, logistique commerciale, contrôle qualité, certification commerciale, e-commerce, marketing, export, SAV, commerce de proximité, franchises vertes et plateformes numériques, etc.</p>
<p> LES ATOUTS</p>	<p>CADRE RÉGLEMENTAIRE / INSTITUTIONS PUBLIQUES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Code de l'environnement • Stratégies nationales de gestion des déchets • Politiques de lutte contre la pollution et de promotion du développement durable • Cellule de Coordination de l'économie circulaire <p>ÉLIGIBILITÉ AU CODE DES INVESTISSEMENTS</p> <p>Code des investissements offrant des avantages aux projets liés à l'économie verte et circulaire</p> <p>INCITATIONS FISCALES À L'INVESTISSEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exonérations fiscales prévues par le Code des investissements • Avantages spécifiques pour les projets environnementaux • Possibilités de financements climatiques et fonds verts <p>DISPONIBILITÉ DE LA QUALITÉ DE MAIN D'ŒUVRE ET D'INFRASTRUCTURES DE SOUTIEN AU SECTEUR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Main-d'œuvre abondante, notamment dans les activités de collecte et de tri; • Présence de zones industrielles favorables aux synergies d'écologie industrielle;

- Appui des partenaires techniques et financiers.

LIEN AVEC LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT (INVESTISSEMENT VERT)

La Composante commerciale crée la demande finale qui rend rentable la réparation, le réemploi, le recyclage, l'écoconception et la production durable ; il réduit l'invendu, améliore la reprise, favorise la consigne et oriente les consommateurs vers des produits bas impact.




INFORMATIONS GÉNÉRALES RELATIVES À L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES

- Facilitation de création des entreprises
- Dématérialisation des actes et procédures
- Appui à la structuration des projets
- Bourses de projets
- Mise en relation des acteurs
- Disponibilité de terrains industriels
- Disponibilité des instruments de financement : compartiment PME à la BRVM, Société de garantie des PME



LES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENTS

- Création d'une plateforme nationale de commercialisation circulaire connectant 10 000 producteurs/PME et 100 000 références de produits circulaires via marketplace B2B/B2C, catalogue ESG, paiement, scoring vendeur et traçabilité.
- Déploiement du label Produit Circulaire de Côte d'Ivoire couvrant 50 familles de produits, 5 000 entreprises certifiées, QR code, preuves matières, réparabilité, carbone, origine et conformité qualité/export.
- Mise en place d'un programme national d'achat public et privé responsable visant 25 % d'achats publics verts et 15 % d'achats circulaires dans les grandes entreprises partenaires d'ici 2030.
- Développement de 25 hubs commerciaux circulaires régionaux et 500 points de vente verts et circulaires intégrant showrooms, stockage, contrôle qualité, SAV, reprise, consigne et distribution de produits circulaires.
- Création de 5 corridors d'export circulaire vers UEMOA/CEDEAO/UE pour cacao-cajou transformés, emballages durables, biofertilisants, matériaux recyclés, textiles circulaires et produits reconditionnés.
- Déploiement de 20 plateformes commerciales de logistique inverse et consigne collectant emballages, équipements, textiles, batteries, pneus et DEEE, avec reprise client, tri commercial et réintégration dans les filières ; les infrastructures lourdes relèvent de la Composante 3 – EIT.
- Mise en place de 12 centres de conformité commerciale et export intégrant normalisation, tests, certification, emballage, étiquetage, documentation douanière, traçabilité et accompagnement PME.
- Lancement d'un réseau de franchises et boutiques circulaires dans 100 communes intégrant vente, réparation, location courte, pièces détachées, produits reconditionnés et services de proximité.
- Développement d'un fonds de garantie commerciale et fonds de roulement de 250 milliards FCFA pour stocks, contrats d'achat, assurance-crédit, affacturage vert et avance sur commandes circulaires.
- Programme national de marketing, éducation consommateur et marque Côte d'Ivoire circulaire touchant 10 millions de consommateurs via campagnes, foires, applications, influenceurs, écoles et grande distribution.
- Création d'une Plateforme nationale de données circulaires sera créée pour éviter la multiplication de systèmes isolés et sécuriser la traçabilité, les contrats, la qualité, les paiements, les flux et les impacts ESG du programme. Elle comprendra cinq modules interopérables : (i) Module Production durable : traçabilité agricole, qualité, origine,

	<p>carbone, conformité export et suivi des coopératives ; (ii) Module Actifs à l'usage : registre d'actifs, contrats d'usage, scoring, assurance, IoT, maintenance et disponibilité garantie ; (iii) Module Flux territoriaux EIT : bourse de flux, déchets, eau, énergie, matières secondaires, MRV territorial et crédits carbone ; (iv) Module Produits éco-conçus : passeports produits, ACV, réparabilité, matières, certification, garantie et reprise ; (v) Module Marché circulaire : marketplace, labels, contrats d'achat, export, paiement digital, scoring vendeur et confiance consommateur.</p>
 <p>LES ACTEURS CLÉS DU SECTEUR</p>	<p>SECTEUR PUBLIC</p> <p>Primature (cellule économie circulaire), Ministères du Commerce, Industrie, Environnement, Agriculture, Économie/Finances, CEPICI, Douanes, ANAGED, CIAPOL, CODINORM, collectivités, structures d'achat public et agences de promotion export.</p> <p>SECTEUR PRIVÉ</p> <p>Producteurs circulaires, agro-industriels, plasturgistes, fabricants d'emballages, recycleurs, grandes surfaces, grossistes, e-commerçants, logisticiens, banques, assureurs, fintechs, plateformes numériques, exportateurs et PME vertes.</p> <p>COMMUNAUTÉ</p> <p>Consommateurs, coopératives, artisans, réparateurs, collecteurs, associations de femmes/jeunes, commerçants de proximité, organisations de consommateurs, chambres de métiers et comités locaux.</p>
 <p>LES RÉGIONS CONCERNÉES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abidjan : marché urbain, grande distribution, e-commerce, logistique, labels, certification, export et sièges d'entreprises. • San Pedro : export cacao, produits agro-industriels, port, emballages durables et commerce régional. • Bouaké/Gbêkê, Yamoussoukro/Bélier, Korhogo/Poro, Daloa/Haut-Sassandra : hubs de distribution, agropoles, commerce de gros, transformation et franchises vertes. • Nawa/Soubré, Gôh/Gagnoa, Indénié-Djuablin/Abengourou, Sud-Comoé/Grand-Bassam, Agnéby-Tiassa, Mé, Marahoué, Hambol, Tchologo : bassins de produits circulaires, agro-industriels et logistique inverse.
 <p>QUELQUES LIENS UTILES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distribution et e-commerce Côte d'Ivoire : https://www.teamfrance-export.fr/fiche-marche/tech-et-services/retail-et-retailtech/CI , • E-commerce Côte d'Ivoire : https://digitalmag.ci/cote-divoire-le-e-commerce-en-chiffres-et-en-lettres/ , • Commerce extérieur UEMOA 2024 : https://cofeb.bceao.int/sites/default/files/2025-10/Rapport_sur_le_commerce_exterieur_de_l-UEMOA-2024.pdf , • Transformation anacarde Côte d'Ivoire : https://www.worldbank.org/en/results/2025/04/15/agri-processing-adds-value-in-cote-d-ivoire-s-cashew-industry, • Environnement général des affaires : https://cepici.ci/