



LE RENDEZ-VOUS
CÔTE D'IVOIRE 2030
GROUPE CONSULTATIF
POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030



**MINISTÈRE DU PLAN
ET DU DÉVELOPPEMENT**

GROUPE CONSULTATIF POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030

08 - 09 JUILLET 2026







FICHE PROJET

**CONSTRUCTION DE 29 MARCHES RELAIS DES
MARCHES DE GROS**



PILIER 3

 <p>01</p> <p>SECTEUR / DOMAINE</p>	<p>COMMERCE / Commerce</p>
 <p>02</p> <p>INSTANCES DE MISE EN ŒUVRE</p>	<p>Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat</p>
 <p>03</p> <p>POINT FOCAL</p>	<p>NOM & PRÉNOMS : DANON NEE ALINE OGBA</p> <p>FONCTION : Directrice de l'Insertion et de la Promotion des Activités Commerciales (DIPAC)</p> <p>TÉLÉPHONE : 07 07 64 15 17</p> <p>E-MAIL : alinogba2@gmail.com</p>
 <p>04</p> <p>PARTIES PRENANTES DU PROJET</p>	<p>Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat Partenaires Techniques et Financiers Commerçants</p>
 <p>05</p> <p>ZONE D'EXÉCUTION</p>	<p>LOCALITÉ(S) : Envergure nationale</p>
 <p>06</p> <p>DATE DÉBUT & FIN DU PROJET</p>	<p>DATE DE DÉBUT : 2028</p> <p>DATE DE FIN : 2030</p> <p>DURÉE : 3 an(s)</p>
 <p>07</p> <p>OBJECTIFS DU PROJET</p>	<p>CONTEXTE</p> <p>Les marchés relais constituent le maillon intermédiaire de la chaîne de distribution entre les marchés de gros et les marchés de détail. Ils permettent de décentraliser la distribution des produits alimentaires vers les villes secondaires, réduisant ainsi les coûts de transport et améliorant l'accessibilité des produits pour les consommateurs. La construction de 29 marchés relais dans les localités satellites des marchés de gros d'Abidjan, Bouaké, Korhogo, Abengourou, Daloa, Man et Divo permettra de créer un réseau de distribution alimentaire structuré à l'échelle nationale.</p> <p>PROBLÈME À RÉSOUDRE</p> <p>Insuffisance d'infrastructures marchandes intermédiaires (marchés relais) entre les marchés de gros et les marchés de détail.</p> <p>OBJECTIF GÉNÉRAL</p> <p>Structurer la chaîne de distribution alimentaire entre les marchés de gros et les marchés de détail.</p> <p>OBJECTIFS SPÉCIFIQUES</p>

	<p>1. Accroître les infrastructures de mise à marché des productions locales</p> <p>2. Améliorer la gestion et l'exploitation des marchés relais</p>																
 <p>COMPOSANTES & CHRONOGRAMME</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>COMPOSANTE</th> <th>2028</th> <th>2029</th> <th>2030</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C1. Acquisition des terrains</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C2. Construction et équipement des marchés de relais</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C3. Mise en place des systèmes de gestion et d'exploitation des marchés relais</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	COMPOSANTE	2028	2029	2030	C1. Acquisition des terrains	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	C2. Construction et équipement des marchés de relais	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C3. Mise en place des systèmes de gestion et d'exploitation des marchés relais	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
COMPOSANTE	2028	2029	2030														
C1. Acquisition des terrains	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
C2. Construction et équipement des marchés de relais	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>														
C3. Mise en place des systèmes de gestion et d'exploitation des marchés relais	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>														
 <p>BUDGET ESTIMATIF (EN MILLIONS DE FCFA)</p>	67 186																
 <p>ÉTAT DE PRÉPARATION / EXÉCUTION</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Identification <input type="checkbox"/> Évaluation Préliminaire <input type="checkbox"/> Avant-Projet Détaillé <input type="checkbox"/> Mobilisation des Financements <input type="checkbox"/> Marché Signé <input type="checkbox"/> Mise en Œuvre																
 <p>RÉFÉRENCE PND 2026-2030</p>	<p>EFFET(S)</p> <p>3.05.3 — Le secteur du commerce intérieur est davantage formalisé et professionnalisé</p> <p>PRODUIT(S)</p> <p>3.05.3.3 — Des infrastructures de mise à marché sont construites et réhabilitées conformément aux standards internationaux</p> <p>ACTION(S)</p> <p>3.05.3.3.1 — Construire de nouvelles infrastructures de mise à marché</p>																
 <p>MODE DE FINANCEMENT</p>	<input type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Privé <input type="checkbox"/> PPP <input checked="" type="checkbox"/> Bailleur Extérieur																
 <p>MOBILISATION DES FINANCEMENTS</p>	<p>FINANCEMENT À RECHERCHER</p> <input type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Privé <input type="checkbox"/> PPP <input checked="" type="checkbox"/> Bailleur Extérieur																
	<input type="checkbox"/> 1 — Mise en Œuvre Immédiate <input checked="" type="checkbox"/> 2 — Utile à Court Terme																



NIVEAU DE PRIORITÉ

3 — Utile à Moyen Terme