



LE RENDEZ-VOUS
CÔTE D'IVOIRE 2030
GROUPE CONSULTATIF
POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030



**MINISTÈRE DU PLAN
ET DU DÉVELOPPEMENT**

GROUPE CONSULTATIF POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030

08 - 09 JUILLET 2026







FICHE PROJET


**CONSTRUCTION DE DIX (10) MARCHÉS DE DÉTAIL
DE QUARTIER DANS LE DISTRICT D'ABIDJAN**



PILIER 3

 <p>01</p> <p>SECTEUR / DOMAINE</p>	<p>COMMERCE / Commerce</p>
 <p>02</p> <p>INSTANCES DE MISE EN ŒUVRE</p>	<p>Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat</p>
 <p>03</p> <p>POINT FOCAL</p>	<p>NOM & PRÉNOMS : DANON NEE ALINE OGBA</p> <p>FONCTION : Directrice de l'Insertion et de la Promotion des Activités Commerciales (DIPAC)</p> <p>TÉLÉPHONE : 07 07 64 15 17</p> <p>E-MAIL : alinogba2@gmail.com</p>
 <p>04</p> <p>PARTIES PRENANTES DU PROJET</p>	<p>Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat Partenaires Techniques et Financiers Commerçants</p>
 <p>05</p> <p>ZONE D'EXÉCUTION</p>	<p>RÉGION(S) : Lagunes</p> <p>DÉPARTEMENT(S) : Abidjan</p> <p>LOCALITÉ(S) : Yopougon, Abobo, Koumassi, Marcory, Cocody, Port-Bouet, Attécoubé, Adjamé, Treichville, Anyama</p>
 <p>06</p> <p>DATE DÉBUT & FIN DU PROJET</p>	<p>DATE DE DÉBUT : 2027</p> <p>DATE DE FIN : 2030</p> <p>DURÉE : 4 an(s)</p>
 <p>07</p> <p>OBJECTIFS DU PROJET</p>	<p>CONTEXTE</p> <p>Le District d'Abidjan, qui concentre plus de 6 millions d'habitants et constitue le principal pôle économique du pays, fait face à un déficit d'infrastructures marchandes de détail modernes et sécurisées. Les marchés existants sont pour la plupart vétustes et insuffisamment aménagés et adaptés aux besoins croissants des populations urbaines. Cette situation favorise l'occupation anarchique des voies publiques, la prolifération du commerce informel et l'insécurité sanitaire dans plusieurs communes.</p> <p>PROBLÈME À RÉSOUDRE</p> <p>Insuffisance et vétusté des marchés de détail dans les communes d'Abidjan</p> <p>OBJECTIF GÉNÉRAL</p> <p>Renforcer l'accessibilité des populations aux produits de grande consommation et lutter contre la vie chère.</p> <p>OBJECTIFS SPÉCIFIQUES</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Construire un marché de détail moderne dans chacune des 10 communes d'Abidjan 2. Réduire le commerce informel de rue dans les communes d'Abidjan 3. Améliorer l'hygiène et la salubrité des lieux de commerce dans le District 4. Renforcer la lutte contre la vie chère en organisant la distribution des produits alimentaires 5. Améliorer les conditions de travail des commerçants dans le District 																				
 <p>COMPOSANTES & CHRONOGRAMME</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>COMPOSANTE</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029</th> <th>2030</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C1. Études architecturales, géotechniques et obtention des terrains dans les 10 communes</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C2. Construction et équipement des 10 marchés de détail</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C3. Mise en place des systèmes de gestion et d'exploitation des marchés</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	COMPOSANTE	2027	2028	2029	2030	C1. Études architecturales, géotechniques et obtention des terrains dans les 10 communes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	C2. Construction et équipement des 10 marchés de détail	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C3. Mise en place des systèmes de gestion et d'exploitation des marchés	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
COMPOSANTE	2027	2028	2029	2030																	
C1. Études architecturales, géotechniques et obtention des terrains dans les 10 communes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	
C2. Construction et équipement des 10 marchés de détail	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																	
C3. Mise en place des systèmes de gestion et d'exploitation des marchés	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																	
 <p>BUDGET ESTIMATIF (EN MILLIONS DE FCFA)</p>	35 096																				
 <p>ÉTAT DE PRÉPARATION / EXÉCUTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Identification <input type="checkbox"/> Évaluation Préliminaire <input type="checkbox"/> Avant-Projet Détaillé <input type="checkbox"/> Mobilisation des Financements <input type="checkbox"/> Marché Signé <input type="checkbox"/> Mise en Œuvre 																				
 <p>RÉFÉRENCE PND 2026-2030</p>	<p>EFFET(S) 3.05.3 — Le secteur du commerce intérieur est davantage formalisé et professionnalisé</p> <p>PRODUIT(S) 3.05.3.3 — Des infrastructures de mise à marché sont construites et réhabilitées conformément aux standards internationaux</p> <p>ACTION(S) 3.05.3.3.1 — Construire de nouvelles infrastructures de mise à marché</p>																				
 <p>MODE DE FINANCEMENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Privé <input type="checkbox"/> PPP <input checked="" type="checkbox"/> Bailleur Extérieur 																				
	<p>FINANCEMENT À RECHERCHER</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Privé 																				

<p>MOBILISATION DES FINANCEMENTS</p>	<p><input type="checkbox"/> PPP</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Bailleur Extérieur</p>
<p>  NIVEAU DE PRIORITÉ </p>	<p><input type="checkbox"/> 1 — Mise en Œuvre Immédiate</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 2 — Utile à Court Terme</p> <p><input type="checkbox"/> 3 — Utile à Moyen Terme</p>