



**LE RENDEZ-VOUS**  
CÔTE D'IVOIRE 2030  
GROUPE CONSULTATIF  
POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030



**MINISTÈRE DU PLAN  
ET DU DÉVELOPPEMENT**

# **GROUPE CONSULTATIF POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030**

**08 - 09 JUILLET 2026**






**FICHE PROJET**



**CONSTRUCTION ET ÉQUIPEMENT DE 104 MARCHÉS  
DE PROXIMITÉ**



**PILIER 3**

 <p>01</p> <p>SECTEUR / DOMAINE</p>	<p>COMMERCE / Commerce</p>
 <p>02</p> <p>INSTANCES DE MISE EN ŒUVRE</p>	<p>Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat</p>
 <p>03</p> <p>POINT FOCAL</p>	<p><b>NOM &amp; PRÉNOMS</b> : GNAGNE ADOU BERNARD</p> <p><b>FONCTION</b> : Directeur de l'Office d'aide à la commercialisation des produits vivriers (OCPV)</p> <p><b>TÉLÉPHONE</b> : 07 08 81 08 16</p> <p><b>E-MAIL</b> : info@ocpv-ci.com</p>
 <p>04</p> <p>PARTIES PRENANTES DU PROJET</p>	<p>Ministère du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat Partenaires Techniques et Financiers Commerçants</p>
 <p>05</p> <p>ZONE D'EXÉCUTION</p>	<p><b>LOCALITÉ(S)</b> : Envergure nationale</p>
 <p>06</p> <p>DATE DÉBUT &amp; FIN DU PROJET</p>	<p><b>DATE DE DÉBUT</b> : 2026</p> <p><b>DATE DE FIN</b> : 2030</p> <p><b>DURÉE</b> : 5 an(s)</p>
 <p>07</p> <p>OBJECTIFS DU PROJET</p>	<p><b>CONTEXTE</b></p> <p>Les marchés de proximité constituent un maillon essentiel du système de distribution des produits alimentaires dans les quartiers urbains et les localités rurales. Cependant une grande partie de ces marchés demeure informelle et souffre d'un déficit d'infrastructures et d'équipements de base. Ceci limite la qualité des services commerciaux et accroît les risques sanitaires pour les commerçants et les consommateurs. Face à cette situation, le Gouvernement a initié la construction de 155 marchés de proximité (dont 40 déjà réalisés dans le cadre du fonds COVID et 11 réalisés par l'Etat).</p> <p><b>PROBLÈME À RÉSOUDRE</b></p> <p>Insuffisance d'infrastructures marchandes de proximité répondant aux normes d'équipement, d'assainissement et d'hygiène dans les quartiers et villages, compromettant la sécurité sanitaire des aliments et l'accessibilité des populations aux produits de base</p> <p><b>OBJECTIF GÉNÉRAL</b></p>

	<p>Améliorer les conditions de commerce alimentaire de proximité et l'accès des populations aux produits essentiels.</p> <p><b>OBJECTIFS SPÉCIFIQUES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Améliorer les conditions d'hygiène et de salubrité dans les espaces marchands de proximité</li> <li>2. Faciliter l'accès des populations aux produits alimentaires à prix accessibles</li> <li>3. Former les comités de gestion locale des marchés Contribuer à la réduction du commerce informel dans les quartiers et villages</li> </ol>																								
 <p>COMPOSANTES &amp; CHRONOGRAMME</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>COMPOSANTE</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029</th> <th>2030</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C1. Construction et équipement des 104 marchés de proximité</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C2. Formation des comités de gestion et renforcement des capacités des commerçants</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C3. Suivi, contrôle qualité des travaux et évaluation de l'impact des marchés</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	COMPOSANTE	2026	2027	2028	2029	2030	C1. Construction et équipement des 104 marchés de proximité	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C2. Formation des comités de gestion et renforcement des capacités des commerçants	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	C3. Suivi, contrôle qualité des travaux et évaluation de l'impact des marchés	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
COMPOSANTE	2026	2027	2028	2029	2030																				
C1. Construction et équipement des 104 marchés de proximité	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																				
C2. Formation des comités de gestion et renforcement des capacités des commerçants	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
C3. Suivi, contrôle qualité des travaux et évaluation de l'impact des marchés	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																				
 <p>BUDGET ESTIMATIF (EN MILLIONS DE FCFA)</p>	<p>45 093</p>																								
 <p>ÉTAT DE PRÉPARATION / EXÉCUTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Identification</li> <li><input type="checkbox"/> Évaluation Préliminaire</li> <li><input type="checkbox"/> Avant-Projet Détaillé</li> <li><input type="checkbox"/> Mobilisation des Financements</li> <li><input type="checkbox"/> Marché Signé</li> <li><input type="checkbox"/> Mise en Œuvre</li> </ul>																								
 <p>RÉFÉRENCE PND 2026-2030</p>	<p><b>EFFET(S)</b></p> <p>3.05.3 — Le secteur du commerce intérieur est davantage formalisé et professionnalisé</p> <p><b>PRODUIT(S)</b></p> <p>3.05.3.3 — Des infrastructures de mise à marché sont construites et réhabilitées conformément aux standards internationaux</p> <p><b>ACTION(S)</b></p> <p>3.05.3.3.1 — Construire de nouvelles infrastructures de mise à marché</p>																								
 <p>MODE DE FINANCEMENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Gouvernement</li> <li><input type="checkbox"/> Privé</li> <li><input type="checkbox"/> PPP</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Bailleur Extérieur</li> </ul>																								
	<p><b>FINANCEMENT À RECHERCHER</b></p>																								

 <p>MOBILISATION DES FINANCEMENTS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Gouvernement</li> <li><input type="checkbox"/> Privé</li> <li><input type="checkbox"/> PPP</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Bailleur Extérieur</li> </ul>
 <p>NIVEAU DE PRIORITÉ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> 1 — Mise en Œuvre Immédiate</li> <li><input type="checkbox"/> 2 — Utile à Court Terme</li> <li><input type="checkbox"/> 3 — Utile à Moyen Terme</li> </ul>