



MINISTÈRE DU PLAN
ET DU DÉVELOPPEMENT





**GROUPE CONSULTATIF POUR
LE FINANCEMENT DU
PND 2026-2030**






08 - 09 JUILLET 2026



**FICHE PROJET
PROJET AKWABA PARK**



PILIER 3

 <p>01</p> <p>SECTEUR / DOMAINE</p>	<p>TOURISME / TOURISME ET LOISIRS</p>
 <p>02</p> <p>INSTANCES DE MISE EN ŒUVRE</p>	<p>MINISTÈRE DU TOURISME ET DES LOISIRS</p>
 <p>03</p> <p>POINT FOCAL</p>	<p>NOM & PRÉNOMS : AKA ALESSOU</p> <p>FONCTION : CONSEILLER TECHNIQUE</p> <p>TÉLÉPHONE : 0749751833</p> <p>E-MAIL : m.aka-alessou@tourisme.gouv.ci</p>
 <p>04</p> <p>PARTIES PRENANTES DU PROJET</p>	<p>Ministère du Tourisme et des Loisirs</p>
 <p>05</p> <p>ZONE D'EXÉCUTION</p>	<p>RÉGION(S) : Sud-Comé, District d'Abidjan</p> <p>DÉPARTEMENT(S) : District d'Abidjan, Grand Bassam</p> <p>LOCALITÉ(S) : Abidjan, Grand Bassam</p>
 <p>06</p> <p>DATE DÉBUT & FIN DU PROJET</p>	<p>DATE DE DÉBUT : 2026</p> <p>DATE DE FIN : 2030</p> <p>DURÉE : 5 an(s)</p>
 <p>07</p> <p>OBJECTIFS DU PROJET</p>	<p>CONTEXTE</p> <p>La Côte d'Ivoire, à travers la stratégie « Sublime Côte d'Ivoire 2026-2030 », ambitionne de devenir la 5ème puissance touristique africaine. En 2024, le pays a accueilli plus de 6,3 millions de visiteurs, confirmant le dynamisme du secteur. Le tourisme interne a progressé de 72 %, et la contribution au PIB est passée à 8,6 % contre 7,3 % en 2019. La stratégie vise à porter la fréquentation des espaces de loisirs à 75 % d'ici 2030, contre 63 % actuellement. Elle repose sur des projets structurants pour diversifier l'offre, prolonger les séjours et accroître les dépenses des visiteurs. Le projet Akwaba Park, implanté sur 100 hectares à Port-Bouët, sera le premier parc de loisirs intégré d'Afrique de l'Ouest, visant plus d'un million de visiteurs par an.</p> <p>PROBLÈME À RÉSOUDRE</p> <p>Absence de Parc de loisirs et d'attraction de dimension internationale face à une demande croissante des populations en matière d'activités de divertissement, de bien-être et d'épanouissement.</p> <p>OBJECTIF GÉNÉRAL</p>

	<p>Créer à Abidjan le premier parc de loisirs et d'attractions de l'Afrique de l'Ouest, capable d'offrir une expérience de divertissement aux standards internationaux aux touristes domestiques et à la clientèle sous-régionale.</p> <p>OBJECTIFS SPÉCIFIQUES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Positionner Akwaba Park comme le pôle de divertissement majeur d'Afrique de l'Ouest, avec des attractions modernes, un parc aquatique et une salle de spectacles aux standards internationaux 2. Développer une offre hôtelière de 3 à 5 étoiles pour transformer les visites à la journée en séjours complets et 3. Créer un hub commercial, gastronomique et culturel valorisant les savoir-faire ivoiriens, tout en générant des revenus complémentaires et des emplois directs et indirects pour les populations locales. 																								
 <p>COMPOSANTES & CHRONOGRAMME</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>COMPOSANTE</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029</th> <th>2030</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C1. Construction et aménagement du pôle divertissement et attractions</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C2. Construction et équipement du pôle Hébergement et Restauration</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C3. Construction et aménagement du pôle Commercial et Culturel</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	COMPOSANTE	2026	2027	2028	2029	2030	C1. Construction et aménagement du pôle divertissement et attractions	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	C2. Construction et équipement du pôle Hébergement et Restauration	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	C3. Construction et aménagement du pôle Commercial et Culturel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
COMPOSANTE	2026	2027	2028	2029	2030																				
C1. Construction et aménagement du pôle divertissement et attractions	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
C2. Construction et équipement du pôle Hébergement et Restauration	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
C3. Construction et aménagement du pôle Commercial et Culturel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																				
 <p>BUDGET ESTIMATIF (EN MILLIONS DE FCFA)</p>	<p>30 000</p>																								
 <p>ÉTAT DE PRÉPARATION / EXÉCUTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Identification <input checked="" type="checkbox"/> Évaluation Préliminaire <input checked="" type="checkbox"/> Avant-Projet Détaillé <input type="checkbox"/> Mobilisation des Financements <input type="checkbox"/> Marché Signé <input type="checkbox"/> Mise en Œuvre 																								
 <p>RÉFÉRENCE PND 2026-2030</p>	<p>EFFET(S)</p> <p>3.08.4 — L'industrie des Loisirs et du divertissement est davantage compétitive et valorisée</p> <p>PRODUIT(S)</p> <p>3.08.4.1 — Le développement de l'industrie des Loisirs et du divertissement est attractive et promue</p> <p>ACTION(S)</p> <p>3.08.4.1.2 — Renforcer les infrastructures de Loisirs</p>																								
	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Privé <input checked="" type="checkbox"/> PPP 																								

<p>MODE DE FINANCEMENT</p>	<p>DE</p> <p><input type="checkbox"/> Bailleur Extérieur</p>
<p>15</p>  <p>MOBILISATION DES FINANCEMENTS</p>	<p>FINANCEMENT À RECHERCHER</p> <p><input type="checkbox"/> Gouvernement</p> <p><input type="checkbox"/> Privé</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PPP</p> <p><input type="checkbox"/> Bailleur Extérieur</p>
<p>16</p>  <p>NIVEAU DE PRIORITÉ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1 — Mise en Œuvre Immédiate</p> <p><input type="checkbox"/> 2 — Utile à Court Terme</p> <p><input type="checkbox"/> 3 — Utile à Moyen Terme</p>