



**LE RENDEZ-VOUS**  
CÔTE D'IVOIRE 2030  
GROUPE CONSULTATIF  
POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030



**MINISTÈRE DU PLAN  
ET DU DÉVELOPPEMENT**

**GROUPE CONSULTATIF POUR  
LE FINANCEMENT DU  
PND 2026-2030**

**08 - 09 JUILLET 2026**







**FICHE PROJET**


**PROJET BELLES PLAGES POUR TOUS**



**PILIER 3**

 <p>01 SECTEUR / DOMAINE</p>	<p>TOURISME / TOURISME ET LOISIRS</p>
 <p>02 INSTANCES DE MISE EN ŒUVRE</p>	<p>MINISTÈRE DU TOURISME ET DES LOISIRS</p>
 <p>03 POINT FOCAL</p>	<p><b>NOM &amp; PRÉNOMS :</b> AKA ALESSOU  <b>FONCTION :</b> CONSEILLER TECHNIQUE  <b>TÉLÉPHONE :</b> 0749751833  <b>E-MAIL :</b> m.aka-alessou@tourisme.gouv.ci</p>
 <p>04 PARTIES PRENANTES DU PROJET</p>	<p>Ministère du Tourisme et des Loisirs</p>
 <p>05 ZONE D'EXÉCUTION</p>	<p><b>RÉGION(S) :</b> District Autonome d'Abidjan ; Sud-Comé, Grand ponts, San-pedro  <b>DÉPARTEMENT(S) :</b> District Autonome d'Abidjan, Adiaké, Jacqueville, Grand-Bassam, San Pédro  <b>LOCALITÉ(S) :</b> Assinie, Jacqueville, Grand-Bassam, San Pédro, Port-bouët</p>
 <p>06 DATE DÉBUT &amp; FIN DU PROJET</p>	<p><b>DATE DE DÉBUT :</b> 2027  <b>DATE DE FIN :</b> 2029  <b>DURÉE :</b> 3 an(s)</p>
 <p>07 OBJECTIFS DU PROJET</p>	<p><b>CONTEXTE</b>  La Côte d'Ivoire confirme son dynamisme touristique avec plus de 6,3 millions de visiteurs en 2024, une hausse de 72% du tourisme interne et une contribution au PIB portée à 8,6% contre 7,3% en 2019. La stratégie « Sublime Côte d'Ivoire 2026-2030 » vise à hisser le pays au rang de 5ème puissance touristique africaine en diversifiant l'offre et en portant la fréquentation des espaces de loisirs à 75% d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, des projets structurants sont déployés afin de prolonger les séjours et accroître les dépenses des visiteurs. Dans cette dynamique, le projet « Belles Plages pour Tous » constitue un levier opérationnel majeur. Il ambitionne de valoriser le patrimoine balnéaire national, renforcer l'économie locale et améliorer le cadre de vie des populations.</p> <p><b>PROBLÈME À RÉSOUDRE</b>  Faible développement d'offres touristiques balnéaires.</p> <p><b>OBJECTIF GÉNÉRAL</b></p>

	<p>Aménagement et mise en tourisme (équipement, sécurité, service, etc.) des plages publiques pour le tourisme domestique et sous-régional.</p> <p><b>OBJECTIFS SPÉCIFIQUES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Positionner la Côte d'Ivoire comme référence régionale pour le tourisme balnéaire de loisirs</li> <li>2. Développer une offre structurée et accessible afin de désengorger la ville d'Abidjan et redistribuer les flux vers d'autres littoraux et</li> <li>3. Améliorer la qualité, la sécurité et l'attractivité des plages publiques pour offrir des expériences compétitives et durables conformes aux standards internationaux.</li> </ol>																
 <p>COMPOSANTES &amp; CHRONOGRAMME</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>COMPOSANTE</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C1. Études</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C2. Aménagements divers</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C3. Équipement et valorisation du site</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	COMPOSANTE	2027	2028	2029	C1. Études	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	C2. Aménagements divers	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	C3. Équipement et valorisation du site	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
COMPOSANTE	2027	2028	2029														
C1. Études	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
C2. Aménagements divers	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
C3. Équipement et valorisation du site	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>														
 <p>BUDGET ESTIMATIF (EN MILLIONS DE FCFA)</p>	<p>30 000</p>																
 <p>ÉTAT DE PRÉPARATION / EXÉCUTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Identification</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Évaluation Préliminaire</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Avant-Projet Détaillé</li> <li><input type="checkbox"/> Mobilisation des Financements</li> <li><input type="checkbox"/> Marché Signé</li> <li><input type="checkbox"/> Mise en Œuvre</li> </ul>																
 <p>RÉFÉRENCE PND 2026-2030</p>	<p><b>EFFET(S)</b></p> <p>3.08.4 — L'industrie des Loisirs et du divertissement est davantage compétitive et valorisée</p> <p><b>PRODUIT(S)</b></p> <p>3.08.4.1 — Le développement de l'industrie des Loisirs et du divertissement est attractive et promue</p> <p><b>ACTION(S)</b></p> <p>3.08.4.1.2 — Renforcer les infrastructures de Loisirs</p>																
 <p>MODE DE FINANCEMENT</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Gouvernement</li> <li><input type="checkbox"/> Privé</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> PPP</li> <li><input type="checkbox"/> Bailleur Extérieur</li> </ul>																
	<p><b>FINANCEMENT À RECHERCHER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Gouvernement</li> </ul>																

<p>MOBILISATION DES FINANCEMENTS</p>	<p><input type="checkbox"/> Privé</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PPP</p> <p><input type="checkbox"/> Bailleur Extérieur</p>
<p> NIVEAU DE PRIORITÉ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1 — Mise en Œuvre Immédiate</p> <p><input type="checkbox"/> 2 — Utile à Court Terme</p> <p><input type="checkbox"/> 3 — Utile à Moyen Terme</p>