



LE RENDEZ-VOUS
CÔTE D'IVOIRE 2030
GROUPE CONSULTATIF
POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030



**MINISTÈRE DU PLAN
ET DU DÉVELOPPEMENT**

GROUPE CONSULTATIF POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030

08 - 09 JUILLET 2026







FICHE PROJET

CONSTRUCTION DES STUDIOS BABYWOOD



PILIER 6

| | |
|---|---|
|  <p>01</p> <p>SECTEUR / DOMAINE</p> | <p>COMMUNICATION / COMMUNICATION ET MEDIA</p> |
|  <p>02</p> <p>INSTANCES DE MISE EN ŒUVRE</p> | <p>MINISTERE DE LA COMMUNICATION</p> |
|  <p>03</p> <p>POINT FOCAL</p> | <p>NOM & PRÉNOMS : Bamba Yacouba</p> <p>FONCTION : Chef de service projets, suivi-évaluation</p> <p>TÉLÉPHONE : 0101023011</p> <p>E-MAIL : yaco.bamba@communication.gouv.ci</p> |
|  <p>04</p> <p>PARTIES PRENANTES DU PROJET</p> | <p>Ministère de la Communication Producteurs audiovisuels Créateurs de contenus</p> |
|  <p>05</p> <p>ZONE D'EXÉCUTION</p> | <p>RÉGION(S) : District Autonome d'Abidjan</p> <p>DÉPARTEMENT(S) : Abidjan</p> <p>LOCALITÉ(S) : Abidjan</p> |
|  <p>06</p> <p>DATE DÉBUT & FIN DU PROJET</p> | <p>DATE DE DÉBUT : 2026</p> <p>DATE DE FIN : 2030</p> <p>DURÉE : 5 an(s)</p> |
|  <p>07</p> <p>OBJECTIFS PROJET DU</p> | <p>CONTEXTE</p> <p>L'industrie créative et audiovisuelle constitue en Côte d'Ivoire un secteur à fort potentiel de croissance, de création d'emplois qualifiés, de valorisation culturelle et d'attractivité économique. Dans ce contexte, la construction des Studios BABYWOOD vise à répondre aux enjeux de structuration de la filière et à faire émerger un pôle de production audiovisuelle de référence en Afrique de l'Ouest, capable d'accueillir des productions cinématographiques et télévisuelles de grande envergure.</p> <p>PROBLÈME À RÉSOUDRE</p> <p>Absence d'infrastructures de production audiovisuelle professionnelles, limitant le développement de l'industrie créative nationale et obligeant les producteurs à recourir à des studios étrangers</p> <p>OBJECTIF GÉNÉRAL</p> <p>Développer l'industrie audiovisuelle ivoirienne en créant un complexe de studios de production de classe mondiale et soutenir l'industrie créative nationale</p> <p>OBJECTIFS SPÉCIFIQUES</p> |

| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Construire des studios de production audiovisuelle modernes 2. Promouvoir la production de contenus audiovisuels ivoiriens et africains 3. Créer des emplois dans le secteur créatif et audiovisuel 4. Positionner la Côte d'Ivoire comme hub créatif de l'Afrique de l'Ouest 5. Améliorer la qualité de la production médiatique nationale | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------|------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|  <p>COMPOSANTES & CHRONOGRAMME</p> | <table border="1"> <thead> <tr> <th>COMPOSANTE</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029</th> <th>2030</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C1. Études et conception</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C2. Construction et équipement des studios de production</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C3. Mise en service et exploitation</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table> | COMPOSANTE | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | C1. Études et conception | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | C2. Construction et équipement des studios de production | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | C3. Mise en service et exploitation | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| COMPOSANTE | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C1. Études et conception | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C2. Construction et équipement des studios de production | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C3. Mise en service et exploitation | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>BUDGET ESTIMATIF (EN MILLIONS DE FCFA)</p> | <p>51 728</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>ÉTAT DE PRÉPARATION / EXÉCUTION</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Identification <input checked="" type="checkbox"/> Évaluation Préliminaire <input type="checkbox"/> Avant-Projet Détaillé <input type="checkbox"/> Mobilisation des Financements <input type="checkbox"/> Marché Signé <input type="checkbox"/> Mise en Œuvre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>RÉFÉRENCE PND 2026-2030</p> | <p>EFFET(S)</p> <p>6.05.2 — La compétitivité des médias et de la communication publicitaire est soutenue notamment par des modèles économiques innovants</p> <p>PRODUIT(S)</p> <p>6.05.2.1 — Le secteur de la communication dispose d'infrastructures médiatiques modernes et adaptées aux évolutions technologiques</p> <p>ACTION(S)</p> <p>6.05.2.1.2 — Construire les infrastructures de production de l'information et de l'audiovisuel</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>MODE DE FINANCEMENT</p> | <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Privé <input checked="" type="checkbox"/> PPP <input type="checkbox"/> Bailleur Extérieur | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>MOBILISATION DES FINANCEMENTS</p> | <p>FINANCEMENT À RECHERCHER</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Gouvernement <input type="checkbox"/> Privé <input checked="" type="checkbox"/> PPP <input type="checkbox"/> Bailleur Extérieur | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



NIVEAU DE PRIORITÉ

- 1 — Mise en Œuvre Immédiate
- 2 — Utile à Court Terme
- 3 — Utile à Moyen Terme