



LE RENDEZ-VOUS
CÔTE D'IVOIRE 2030
GROUPE CONSULTATIF
POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030



**MINISTÈRE DU PLAN
ET DU DÉVELOPPEMENT**

GROUPE CONSULTATIF POUR LE FINANCEMENT DU PND 2026-2030







08 - 09 JUILLET 2026





FICHE PROJET




CONSTRUCTION DE LA CITÉ DES MÉDIAS



PILIER 6

 <p>01</p> <p>SECTEUR / DOMAINE</p>	<p>COMMUNICATION / COMMUNICATION ET MEDIAS</p>
 <p>02</p> <p>INSTANCES DE MISE EN ŒUVRE</p>	<p>MINISTERE DE LA COMMUNICATION</p>
 <p>03</p> <p>POINT FOCAL</p>	<p>NOM & PRÉNOMS : Bamba Yacouba</p> <p>FONCTION : Chef de service projets, suivi évaluation</p> <p>TÉLÉPHONE : 0101023011</p> <p>E-MAIL : yaco.bamba@communication.gouv.ci</p>
 <p>04</p> <p>PARTIES PRENANTES DU PROJET</p>	<p>Ministère de la Communication Institutions publiques en charge du secteur de la communication Acteurs des médias privés</p>
 <p>05</p> <p>ZONE D'EXÉCUTION</p>	<p>RÉGION(S) : District Autonome d'Abidjan</p> <p>DÉPARTEMENT(S) : Abidjan</p> <p>LOCALITÉ(S) : Abidjan</p>
 <p>06</p> <p>DATE DÉBUT & FIN DU PROJET</p>	<p>DATE DE DÉBUT : 2026</p> <p>DATE DE FIN : 2030</p> <p>DURÉE : 5 an(s)</p>
 <p>07</p> <p>OBJECTIFS DU PROJET</p>	<p>CONTEXTE</p> <p>Le secteur de la communication et des médias, vecteur significatif de cohésion sociale, occupe une place stratégique dans la dynamique de développement de la Côte d'Ivoire. Avec plus de 200 titres de presse, une centaine de stations de radio et une vingtaine de chaînes de télévision, le paysage médiatique ivoirien est dense et en pleine mutation numérique. Cependant, le Ministère en charge de la communication et des médias et ses structures sous-tutelle sont dispersés sur plusieurs sites à Abidjan, générant des surcoûts locatifs, des lourdeurs administratives et une lisibilité institutionnelle insuffisante. C'est dans ce cadre que s'inscrit le projet de création d'une Cité des Médias, pour la mise en place d'un écosystème médiatique intégré de type Smart Media City.</p> <p>PROBLÈME À RÉSOUDRE</p> <p>Insuffisance d'infrastructures modernes et partagées pour l'exercice des activités des acteurs des médias ivoiriens dans de bonnes conditions</p> <p>OBJECTIF GÉNÉRAL</p>

	<p>Créer un écosystème médiatique intégré, moderne et viable — la Cité des Médias de Côte d'Ivoire — regroupant en un site unique les structures publiques du secteur de la communication, tout en intégrant des acteurs privés partenaires</p> <p>OBJECTIFS SPÉCIFIQUES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Construire une infrastructure de type Smart Media City, intégrant les normes d'efficacité énergétique, de connectivité numérique et d'accessibilité universelle 2. Développer un pôle économique et partenarial en intégrant des espaces dédiés aux médias privés locaux et aux startups des médias, dans le cadre d'un partenariat public-privé générateur de revenus 3. Regrouper sur un site unique les directions centrales et les structures sous-tutelle du Ministère en charge de la communication et des médias 4. Créer un centre de formation aux métiers des médias à vocation régionale, destiné aux agents du Ministère, aux professionnels des médias et aux étudiants, en partenariat avec les établissements d'enseignement supérieur spécialisés. 5. Renforcer la gouvernance sectorielle en améliorant la coordination interinstitutionnelle entre les directions du Ministère et ses structures sous-tutelle grâce à la proximité physique et aux outils numériques partagés. 																								
 <p>COMPOSANTES & CHRONOGRAMME</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>COMPOSANTE</th> <th>2026</th> <th>2027</th> <th>2028</th> <th>2029</th> <th>2030</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>C1. Réaliser les études architecturales et concevoir le programme fonctionnel de la Cité des médias</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C2. Construire et équiper la Cité des médias</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>C3. Mise en service et exploitation de la cité des médias</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	COMPOSANTE	2026	2027	2028	2029	2030	C1. Réaliser les études architecturales et concevoir le programme fonctionnel de la Cité des médias	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	C2. Construire et équiper la Cité des médias	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	C3. Mise en service et exploitation de la cité des médias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
COMPOSANTE	2026	2027	2028	2029	2030																				
C1. Réaliser les études architecturales et concevoir le programme fonctionnel de la Cité des médias	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
C2. Construire et équiper la Cité des médias	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																				
C3. Mise en service et exploitation de la cité des médias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																				
 <p>BUDGET ESTIMATIF (EN MILLIONS DE FCFA)</p>	<p>104 000</p>																								
 <p>ÉTAT DE PRÉPARATION / EXÉCUTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Identification <input checked="" type="checkbox"/> Évaluation Préliminaire <input type="checkbox"/> Avant-Projet Détaillé <input type="checkbox"/> Mobilisation des Financements <input type="checkbox"/> Marché Signé <input type="checkbox"/> Mise en Œuvre 																								
 <p>RÉFÉRENCE PND 2026-2030</p>	<p>EFFET(S)</p> <p>6.05.2 — La compétitivité des médias et de la communication publicitaire est soutenue notamment par des modèles économiques innovants</p> <p>PRODUIT(S)</p> <p>6.05.2.1 — Le secteur de la communication dispose d'infrastructures médiatiques modernes et adaptées aux évolutions technologiques</p> <p>ACTION(S)</p>																								

	<p>6.05.2.1.1 — Construire les infrastructures du secteur de la communication</p> <p>6.05.2.1.2 — Construire les infrastructures de production de l'information et de l'audiovisuel</p>
 <p>MODE DE FINANCEMENT DE</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Gouvernement</p> <p><input type="checkbox"/> Privé</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PPP</p> <p><input type="checkbox"/> Bailleur Extérieur</p>
 <p>MOBILISATION DES FINANCEMENTS</p>	<p>FINANCEMENT À RECHERCHER</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Gouvernement</p> <p><input type="checkbox"/> Privé</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> PPP</p> <p><input type="checkbox"/> Bailleur Extérieur</p>
 <p>NIVEAU DE PRIORITÉ</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 1 — Mise en Œuvre Immédiate</p> <p><input type="checkbox"/> 2 — Utile à Court Terme</p> <p><input type="checkbox"/> 3 — Utile à Moyen Terme</p>